

En busca de la belleza

Un fragmento de "Ensayos morales, políticos y literarios" de David Hume dice:

La belleza no es una casualidad de las cosas mismas, existe tan sólo en la mente del que las contempla y cada mente percibe una belleza distinta. Puede incluso suceder que alguien perciba fealdad donde otro experimenta una sensación de belleza y cada uno debería conformarse con su sensación sin pretender regular la de los demás.

Según este razonamiento, la belleza tanto física como material, sólo se encuentra en la mente del individuo, que sin embargo, está condicionado por la sociedad en que está inmerso. La industria publicitaria, al igual que la sociedad, siempre intentará introducir su ideología para distintos fines sin ver que en muchas ocasiones, puede llegar a ser perjudicial.



Ensayos de color.

Variedad de color en el título.

Estos estereotipos marcados por la sociedad, puede llegar a afectar a muchos jóvenes e incluso, el ser humano más bello, puede sentirse un ogro frente al espejo. Seamos inmensamente bellos en nuestro interior y sanos en todos los aspectos.



Entero postal firmado por el diseñador y grabador del sello, Claude Andréotto. Firma de la parte superior. Firma inferior desconocida.



Carta con envío nacional circulada en noviembre de 1976 de Arlés, departamento de Bocas de Rodano a París. Envío con entrega especial y porte de 8,5 francos franceses. Según tarifa postal del 2 de agosto de 1976, el porte para una carta con menos de 20 gr para territorio nacional es de 1 franco.

*"No está mal ser bella;
lo que está mal es la obligación de serlo".*

Susan Sontag

- 1 ¿Qué es la belleza?
 - 1.1 La belleza humana
 - 1.1.1 El concepto
 - 1.1.2 El ideal
 - 1.2 Lo opuesto, la fealdad
 - 1.2.1 Embrujadas
 - 1.2.2 Monstruosos
 - 1.3 Cánones de belleza
 - 1.3.1 Desde la prehistoria
 - 1.3.2 Otras etnias
- 2 Amigos y enemigos
 - 2.1 Beneficios para el cuerpo
 - 2.1.1 Buena alimentación
 - 2.1.2 Higiene
 - 2.1.3 Actividad física
 - 2.1.4 Tiempo para ti
 - 2.2 Ladrones de salud
 - 2.2.1 Comida basura
 - 2.2.2 Malos hábitos
 - 2.3 Consecuencias por una belleza obsesiva
 - 2.3.1 Influenciados desde pequeños
 - 2.3.2 Publicidad y más publicidad
 - 2.3.3 Problemas por una obsesión
- 3 Complementando al cuerpo
 - 3.1 Cubriendo la piel desnuda
 - 3.1.1 Vestimenta
 - 3.1.2 Complementos
 - 3.2 Industria de la cosmética
 - 3.2.1 Cuidado del cabello
 - 3.2.2 Piel perfecta y sana
 - 3.2.3 Maquillaje
 - 3.3 Huele a...
 - 3.3.1 La perfumería a través de los siglos
 - 3.3.2 El arte de perfumar
 - 3.4 Ornamentando el cuerpo
 - 3.4.1 Joyería
 - 3.4.2 Bisutería

1.1.1 El concepto - en la mujer

A lo largo de los siglos, si bien los criterios de belleza han variado en las diferentes culturas o en una misma sociedad a través del tiempo, no hay duda que siempre ha existido ciertos cánones estéticos para delimitar los rasgos corporales considerados "legítimos".

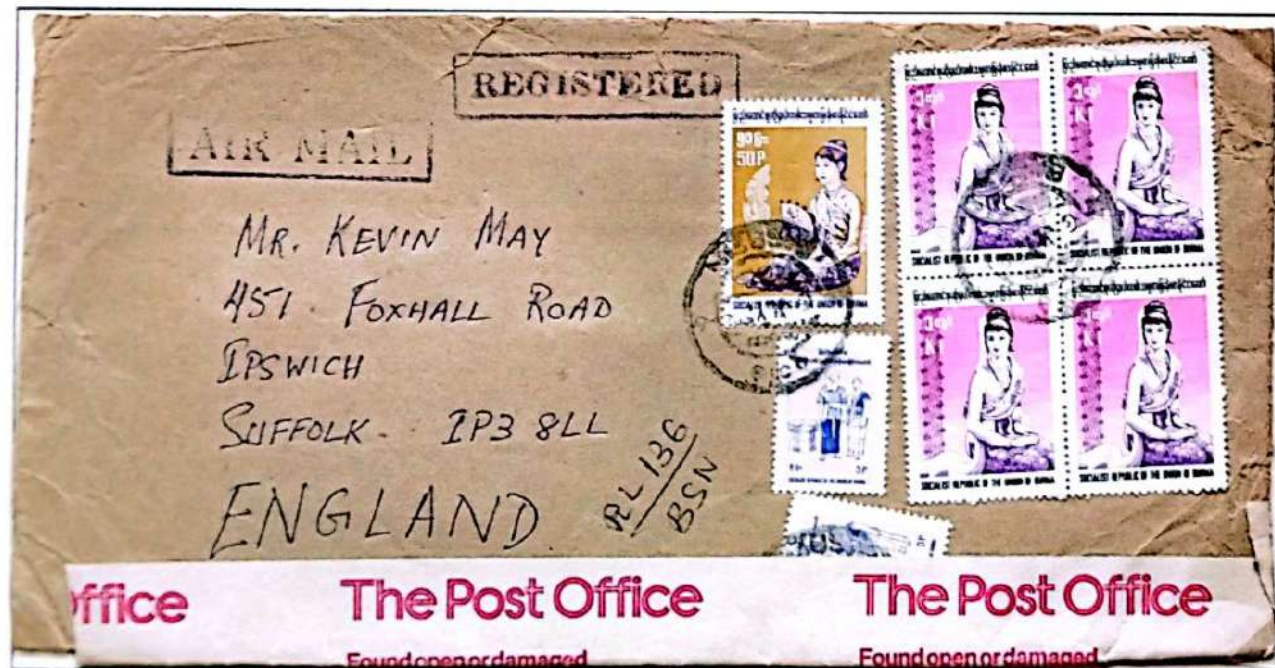


Pegatinas de chicle Los Picapiedra de 1994.



Billete de 50 céntimos de la República Española de 1937. Ministerio de Hacienda. Certificado provisional de moneda divisionaria.

Tanto Vúlma como Betty eran delgadas, mientras que Pedro y Pablo no tenían ese estereotipo perfecto.



Carta certificada de Bassein (actualmente Patheini), Birmania a Inglaterra en julio de 1982 con porte de 4,60 pyas para correo certificado exterior. Con cinta de cierre oficial del correo inglés por encontrarse abierta o dañada en la llegada.

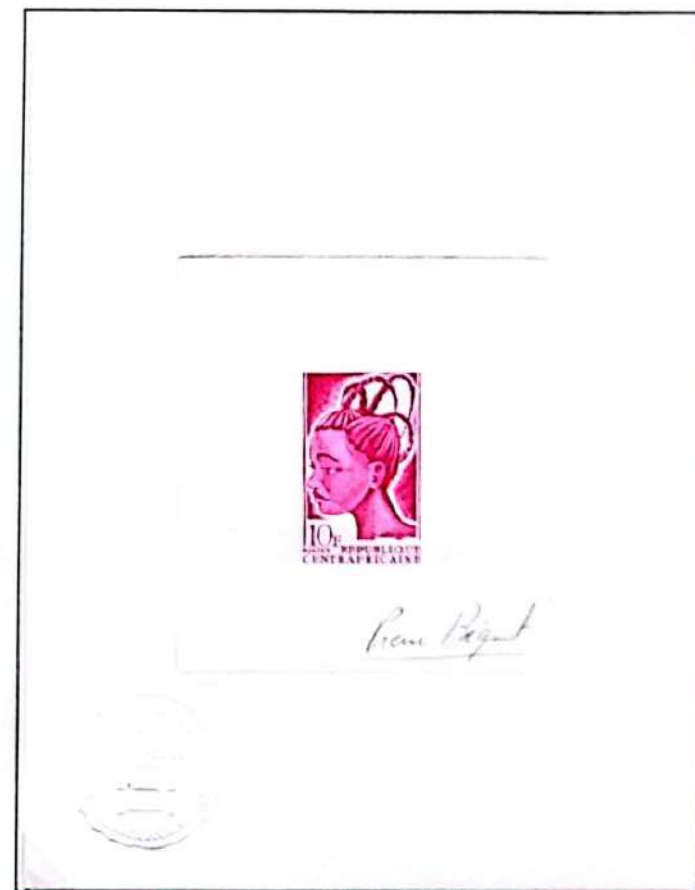


Etiqueta litografiada de vino de moscatel de principios del siglo XX.

A pesar de lo que los ideales han variado, lo que puede considerarse una constante, es la imposición de las mujeres de esfuerzos y sacrificios para aproximarse a los estereotipos de lo considerado bello en cada época.



Caja de fósforos de los años 70 de Fósforos del Pirineo S.A.



Prueba de color de 1967 firmada por su grabador Pierre Bécquet.

1.1.2 El ideal - masculino

Una de las mejores cosas del ser humano es, que tenemos muchos más recursos que mostrar a la hora de relacionarnos con los demás. Ser bellos o atractivos tiene una ventaja pero, como no vaya acompañado de otras virtudes no sirve de nada. El intelecto es una gran arma.



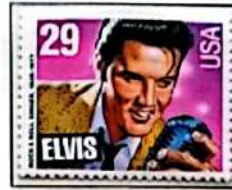
BORN TO RUN
**BRUCE
SPRINGSTEEN**

MEMORIAS
Por primera vez,
Bruce nos cuenta su vida

En el libro encontrarás la playlist
oficial, con las canciones
que acompañan la lectura
de estas memorias.

Marcapáginas del libro "Born to run" de Bruce Springsteen del año 2016.

Uno de los mejores ejemplos son los cantantes y actores.

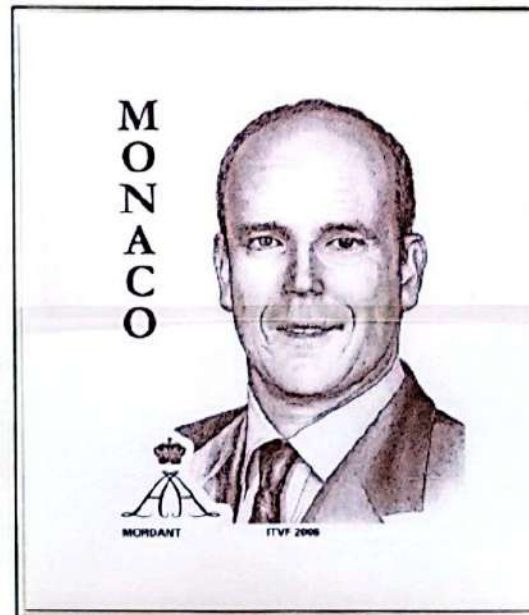


Sobrecito de azucarillo de la marca Siboney del 2018.

Mick Jagger no es que sea un bellezón pero, algo debe tener para conquistar a tantas mujeres y que estas, perduren en el tiempo.



Sobre portador del fotolito y fotolito. Utilizado en el periódico portugués "O Primeiro de janeiro" en cuatro fechas: 15-6-71, 8-1-73, 20-6-73 y 24-8-79.



Prueba en tamaño grande de la Posta Italiana de 2006.

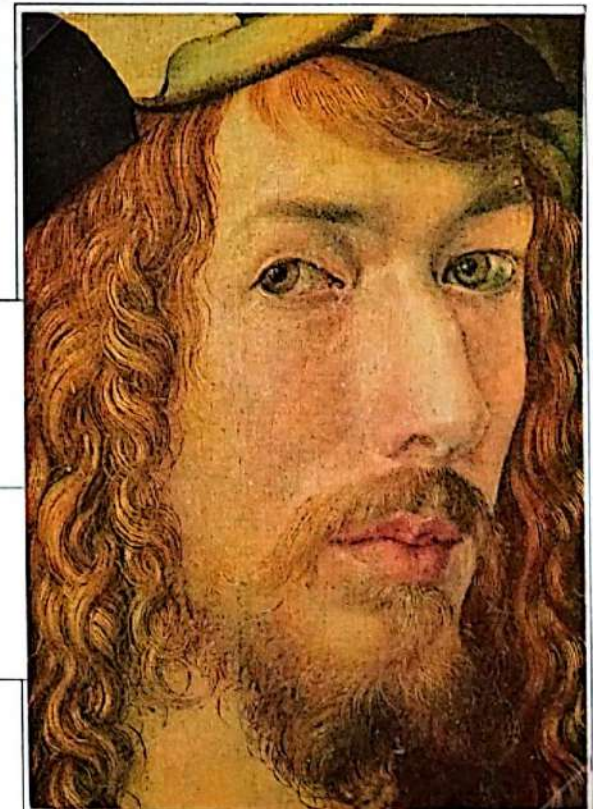


Ensayo de color no definitivo.

Una cosa está muy clara, en el gusto, está la variedad. La realeza tampoco escapa a encantos.



Rodolfo Valentino fue uno de los primeros sex símbolo del cine.



Entero postal de Alemania de 1971 con porte de 20 pfennig para correo interior.

1.1.2 El ideal - femenino

El ideal de belleza femenina ya es otra cosa. Se basa casi siempre en el atractivo físico. A excepciones de ciertas culturas o épocas, normalmente la mujer siempre se tuvo que sacrificar para mantenerse eternamente joven y espléndida.

LA REDOUTE
Apdo. de Correos 1490
08080 BARCELONA

ESPAÑA **FRANQUEO PAGADO**
Aut. n° I-080805
PUBLICORREO Aut. n° 187 · Toriño V.P.C.

JAZMIN MARTINEZ PAREDES
URGAL 20 CS
36770 O ROSAL
PONTEVEDRA

VP-010951-020939

35% DE DESCUENTO

Gastos de Envío € 0

¡Y prueba el Nuevo Servicio de Entrega!
Una amplia red de comercios a tu disposición

Punto Pack

804 páginas

GRATIS
El Gran Catálogo Primavera-Verano 2009

5 fantásticas ventajas para descubrir La Redoute ¡Hoy mismo!

TU REGALO
EL CONJUNTO DE PLAYA
GRATIS

Declarada como uno de los símbolos sexuales más representativos del siglo XX, la actriz norteamericana Marilyn Monroe es considerada como una de las mujeres más atractivas y deseadas de la historia.



Grace Kelly

La mujer en el mundo cinematográfico tampoco escapó de los estereotipos marcados por los cánones de belleza de la época.

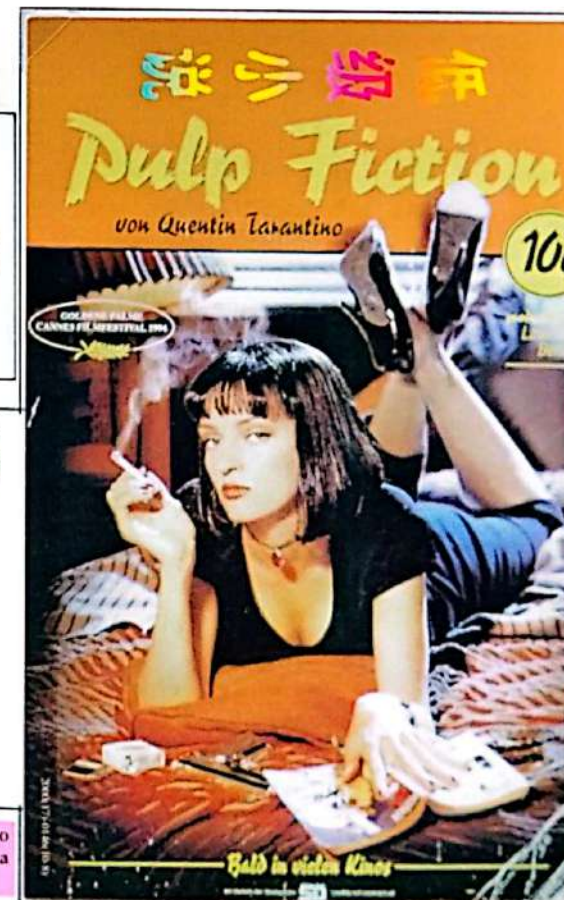


Aun hoy el rostro de Greta Garbo es considerado el más perfecto que haya pasado por la gran pantalla.

Publicorreo de marzo de 2009.
Autorización de Franqueo pagado
n° I-080805 y autorización del
Publicorreo n° 187.

En 1994 la película Pulp Fiction hizo mundialmente conocida a Uma Thurman.

Entero postal de la República de China del año 2000 y con tarifa postal de 60 jiao para envío a cualquier parte del mundo.



1.2.1 Embrujadas - Las feas del cuento volando en su escoba

Cuando pensamos en brujas, lo primero que nos viene a la cabeza es, un ser maléfico, horrendo y anciana, normalmente montada en su escoba.



Carta circulada dentro del territorio alemán en febrero de 2014. Obliteración de primer día de circulación y franqueo filatélico con 1,30€. La tarifa postal para carta ordinaria dentro del territorio alemán sin exceder los 20gr es 0,60€.

Las brujas en realidad eran mujeres que estudiaban las propiedades de las plantas, experimentando sus propiedades curativas y alucinógenas en ellas mismas.



Llavero de silicona.



Semillas de albaricoque y granada como anticonceptivos.



Semillas de amapola como sedante.



Datura Innoxia y Atropa belladonna son una de las reinas de las plantas brujas.



Colgante

En los cuentos populares, siempre son mujeres malvadas y viejas, como en el cuento de "Hansel y Gretel" de los hermanos Grimm.

La escoba estuvo representada junto a las brujas desde fechas tempranas, sobre mediados del siglo XV. Muchos expertos piensan que tienen connotaciones más o menos machistas.

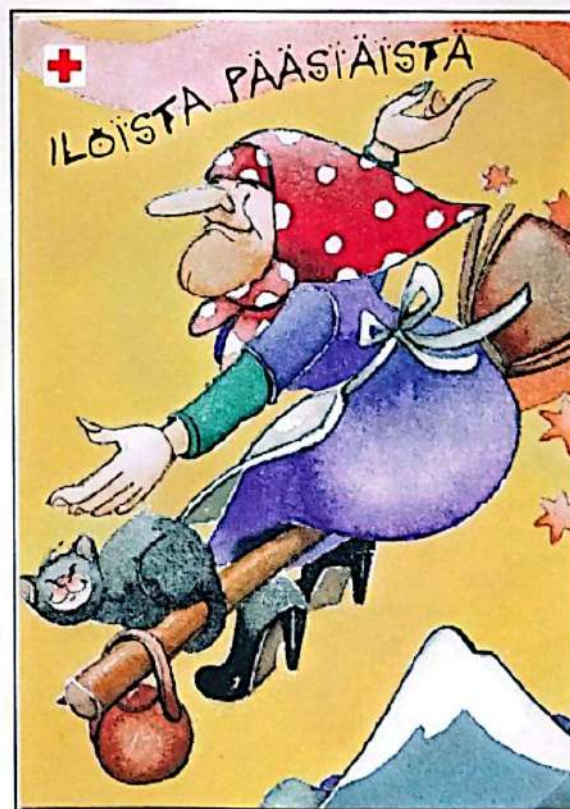
Harzliche Grüße
aus der
STADT BRAUNLAGE
Postfach 1140
38691 Braunlage



Harzliche Grüße
aus der
STADT BRAUNLAGE
Postfach 1140
38691 Braunlage



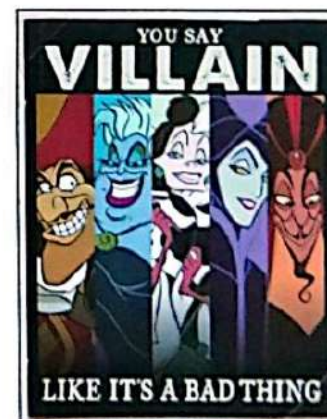
Rodillos publicitarios: la impronta roja es de agosto del 2000 por valor de 110 phenning para correo ordinario a Europa; el azul, circulado tres años después en 2003, con tarifa nacional de 0,55€ para carta ordinaria.



En ocasiones, empleaban pequeñas dosis de plantas venenosas para mitigar sus propios dolores, pero estas les producían alucinaciones y tenían la sensación de volar.



Entero postal diseñado por la artista e ilustradora Riikka Juvonen. Circulado en mayo de 2004 de Lahti a Sysmä con tarifa nacional (0,45€) para tarjetas postales.



Pegatina de 2010.

Disney, en las últimas décadas, transforma a la bruja mala del cuento en seres perversos y maléficos sin corazón.

1.2.2 Monstruosos - La apariencia engaña, o no

COMEMORAÇÕES HENRIQUINAS



BILHETE POSTAL



Exmo. Snr.

Luiz Megre Baça

Avenida dos Aliados, 20 - 4º.

PORTO

« É mais que a monstruos, que me a alma tem
É mais que a monstruos, que me a alma tem
Manda a vontade, que me a alma tem,
De El-Rei D. João Segundo ».

PERNANDO PERRO

3

Todo ser que nos parece feo, horrendo o monstruoso pensamos que es maligno. No siempre es así. Hollywood y cuentos populares dejaron huella en ese aspecto.



En "El fantasma de la ópera", el protagonista Erik, tenía la cara deforme, por eso, las pocas veces que se deja ver, se muestra con máscara.

Prueba de artista en negro de la República de Dahomey de 1964 firmado por el grabador Claude Halley.

Pero, lo que nosotros entendemos o vemos como monstruos, en otras culturas, las imágenes de máscaras horribles tienen otro significado más positivo.



Aunque...
Hay veces que los monstruos son feos y malos.

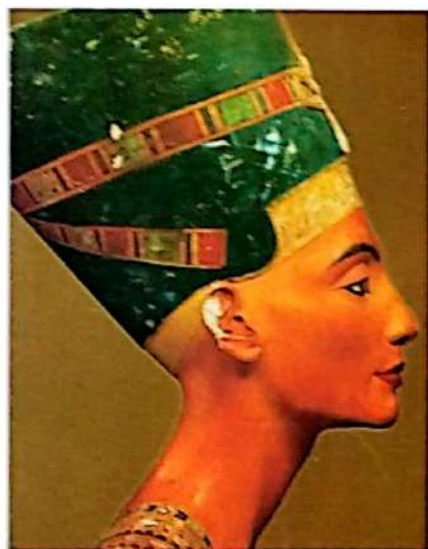
Cómic número 1 de Marvel del "Duende Verde" de 1996. Publicación mensual de la Editorial Planeta DeAgostini.



1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Antigua - en Egipto

Para los antiguos egipcios, el canon de belleza consistía en armonía, perfección, frontalidad...

Terenci Moix El amargo don de la belleza



PLANETA

Premio de Novela Fernando Lara 1996
1ª edición 40000 ejemplares

Sobrecubierta de la primera edición del libro "El amargo don de la belleza" de la editorial PLANETA. Escrito por Terenci Moix y publicado en octubre de 1996.



Según el canon de belleza egipcio una mujer debía ser delgada, con pequeños miembros pero de caderas anchas y pechos pequeños y torneados.



Billete egipcio de 5 piastres de 1987.

Cuando los hombres y las mujeres del antiguo Egipto se maquillaban los ojos, no lo hacían solamente para resaltar la belleza de los mismos si no también para prevenir enfermedades oculares, como repelente de moscas y para prevenir el reflejo del sol.

ALCA-CITRAN

insuffisance hépatobiliaire
états pleurotiques et congestifs
hypercholestérolémie

ALCA-CITRAN
CHOLINE

granule effervescent

Bouteille 100 g, de 10 g de choline
1 g de choline par cuiller à soupe
savonnettes effervescentes
dans un 1/2 verre d'eau

ALCA-CITRAN

insuffisance hépatobiliaire
états pleurotiques et congestifs
hypercholestérolémie

ALCA-CITRAN
CHOLINE

granule effervescent

Bouteille 100 g, de 10 g de choline
1 g de choline par cuiller à soupe
savonnettes effervescentes
dans un 1/2 verre d'eau

ALCA-CITRAN

insuffisance hépatobiliaire
états pleurotiques et congestifs
hypercholestérolémie

ALCA-CITRAN
CHOLINE

granule effervescent

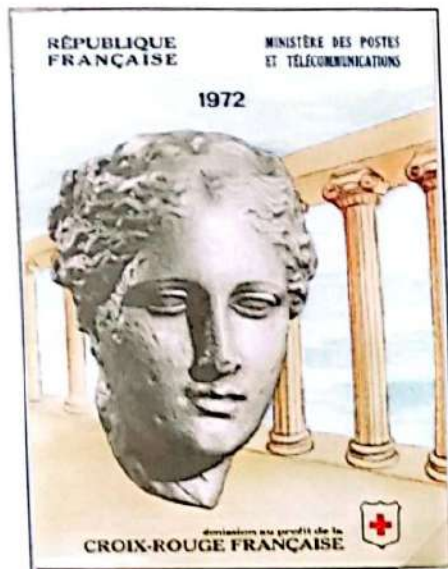
Bouteille 100 g, de 10 g de choline
1 g de choline par cuiller à soupe
savonnettes effervescentes
dans un 1/2 verre d'eau

Publicidad de los años 60 de la farmacéutica francesa Alca-Citran.



Carta circulada de El Cairo a Checoslovaquia en marzo de 1959 por correo aéreo y con censura militar. Envío franqueado con 60 millímenes de los cuales (según tarifa postal de abril de 1959) 45 millímenes es por carta ordinaria internacional más 15 millímenes por sobretasa aérea por cada 10 gramos (1 enero 57)

1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Antigua - en Grecia



Carnet de Francia de 1972 con Hygieia en la portada.

En Grecia, tanto la belleza femenina como la masculina se basaban en la simetría, según la cual un cuerpo es bello cuando todas sus partes son proporcionadas a la figura entera.



Atenas



Kore de Quinos



Venus



Amazona



Las tres gracias



Venus de Milo



En la belleza femenina destacan ojos grandes, nariz afilada, boca y orejas ni grandes ni pequeñas, las mejillas y el mentón ovalados daban un perfil triangular y cabello ondulado y representaban a féminas más bien robustas y sin sensualidad con senos pequeños y torneados.

Atenea



Atlas



Billete griego de 100 dracmas de 1978.



Narciso



Aristeo



Zeus



Hércules



Gibraltar



Carta certificada circulada el 5 de octubre de 1961 de Viena, Austria a Mainz, Alemania. Porte de 11 schilling y 20 groschen. Envío contra reembolso de 16,80 schilling (chelin austriaco) con el sello adhesivo rojo en la parte superior izquierda que era para indicar el día de la segunda presentación.

Hermes con pétaso y caduceo.

El ideal masculino estaba basado directamente en los atletas y gimnastas ya que a atletas y a dioses se les atribuían cualidades comunes: equilibrio, voluntad, valor, control y belleza.

1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Antigua - en el Imperio Romano



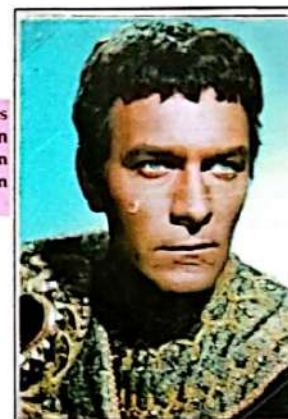
Mercurio



Trajano

Cromo de Ediciones FHER de 1965 con derechos de imagen de Samuel Bronston Productions.

Comodo



Cromo de Chocolate Meurisse de los años 30.

Virgilio



Claudio

El romano ideal fue definido como alto, musculado, de piernas largas, con una cabeza llena de pelo fuerte, la frente alta y amplia (un signo de inteligencia), ojos de fuego amplio, una nariz fuerte y el perfil perfecto, una boca pequeña y una mandíbula poderosa.

Entero postal de Suiza de 1916 con franqueo de 5 rappen para correo interior.



En las mujeres no existía un único ideal de belleza, ya que las sucesivas conquistas del Imperio romano recogieron influencias dispares de los pueblos dominados. Un ejemplo de ello fue la "locura" de las romanas por ser rubias.



Venus

Billete de la Segunda República Española de 5 pesetas emitido en 1935. Certificado en plata.



Anahit

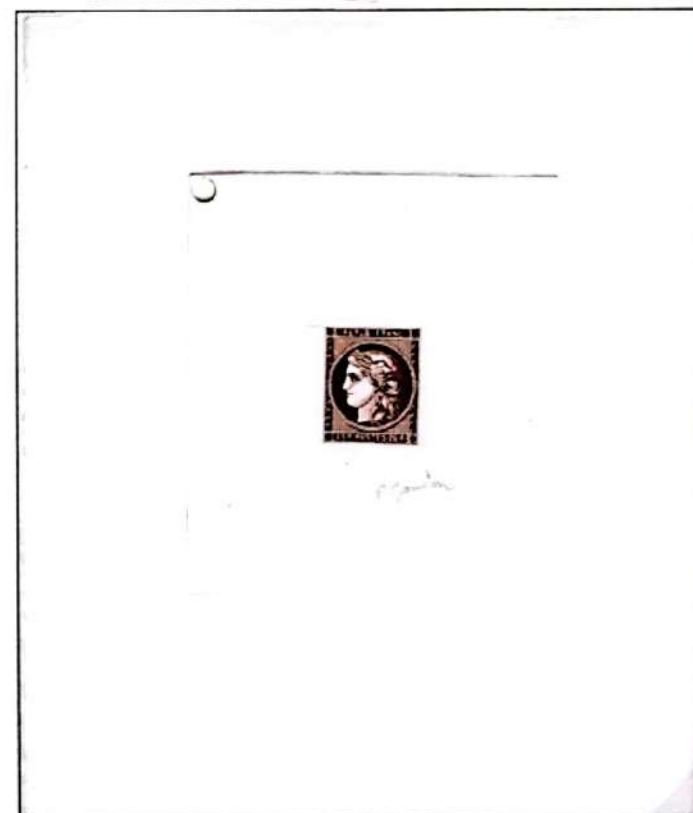
Sucedió a la vuelta de la conquista de Julio César de los territorios germanos. Las esclavas que trajo con él sorprendieron por el color de su cabello y de su cutis.



Moneda de la República Italiana de 1974 con diseño de Romagnoli Gianpaoli-INC.



Sello tipo Ceres



Prueba de artista en color no definitivo firmada por el grabador Pierre Gandon de 1941.

1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Media

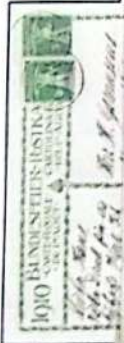
En la Edad Media nos encontramos con un ideal de belleza impuesto por las invasiones bárbaras, las cuales mostraban la belleza nórdica de ninfas y caballeros.



El ideal de belleza de la mujer medieval muestra blancura en la piel, cabellera rubia y larga pese a que el pelo suele estar recogido, rostro ovalado, ojos pequeños pero vivos y risueños, nariz pequeña y aguda, labios pequeños y rosados.



Entero postal de Suiza circulado a Baben, Alemania el 2 de agosto de 1910 (segundo día de circulación) con tarifa de 5 rappen para correo interior más 5 rappen adicional para el extranjero.



Telegrama belga plegado, circulado de Mons a Charleroi el 18 de junio de 1960.



Yelmo con celada en latón "similor" realizado circa años 60 como elemento decorativo.



El ideal masculino era representado como caballero guerrero: pelo largo un indicador de fuerza, virilidad y libertad; alto y delgado, fuerte y vigoroso, esbelto; pecho y hombros anchos para aguantar la armadura; piernas largas y rectas como señal de elegancia y porte; manos grandes y generosas como símbolo de habilidad con la espada y de masculinidad.



Grabado procedente de la obra "Ouvres Complètes de Buffon" de 1839.



1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Contemporánea - Siglo XX

Con la llegada de las estrellas de cine y la música se desató la locura.



Carnet de Suecia del 2004.

Aun hoy el rostro de Greta Garbo es considerado el más perfecto que haya pasado por la gran pantalla.



Ensayo de color no definitivo.

La gran época de las actrices clásicas tuvo lugar con el apogeo hollywoodiense de los años 50. Grace Kelly creó un canon de belleza que se extendió a toda una época.

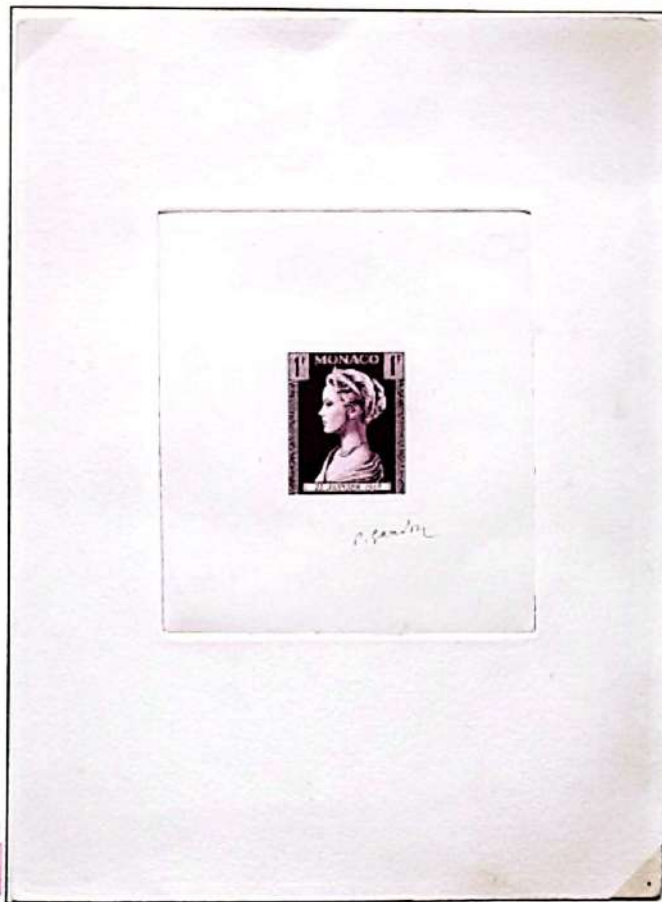
Prueba de artista firmada por el gravador P. Gandon en 1957.



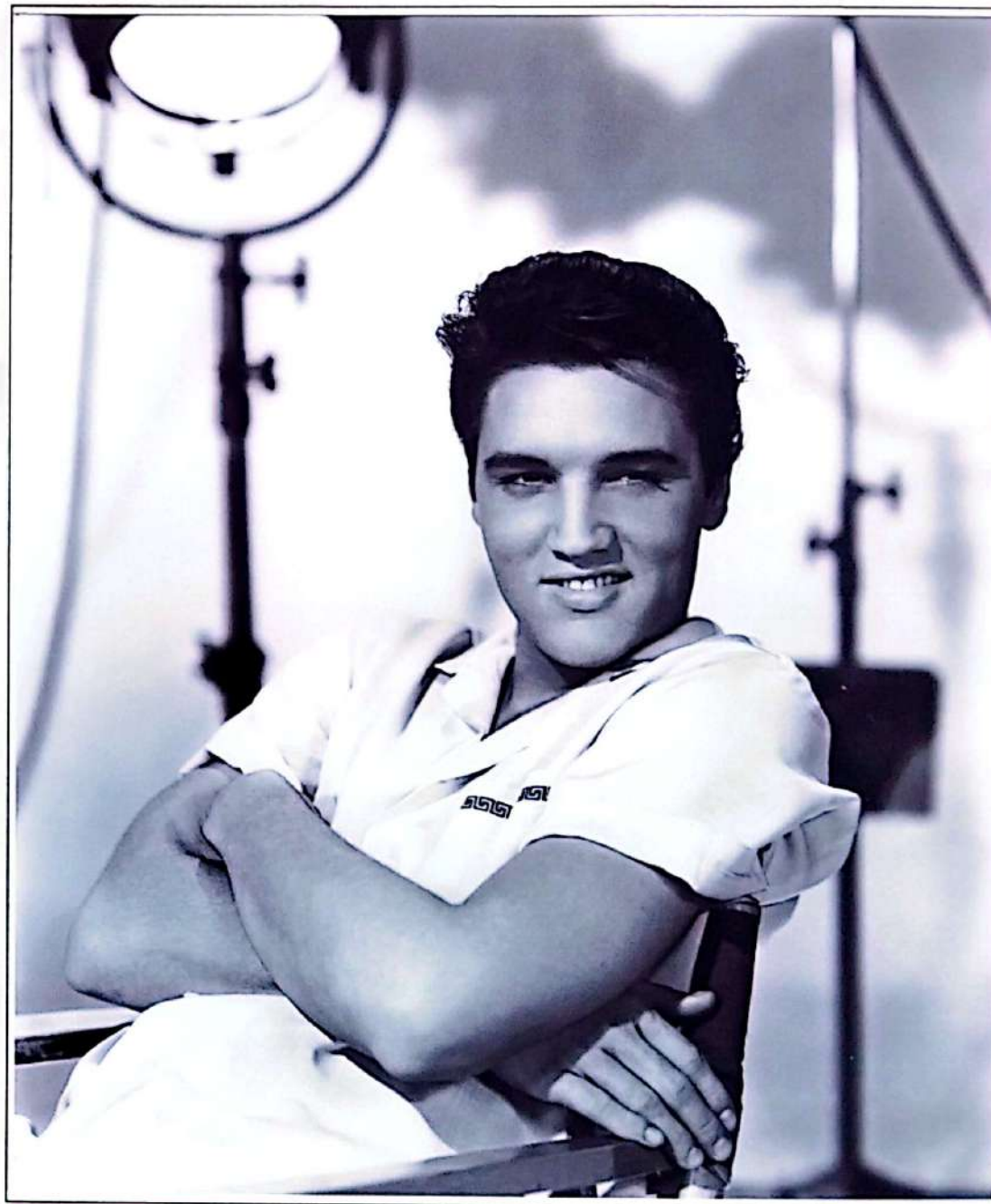
Cary Grant tenía una elevada capacidad de empatía, cautivadora presencia y versátil talento.



Gary Cooper era alto y desgarbado, encarnando mejor que nadie al "americano ideal", hombre íntegro y caballeroso.



P. Gandon



Fotografía del negativo original de 1955.

Elvis Presley es considerado como una de las figuras más importantes de la cultura popular del siglo XX. Tanto su modo de bailar con sus movimientos pélvicos como su belleza física, fue ícono e imagen erotizada de los años 50.

1.3.2 En etnias no Europeas - Tribus africanas

Uno de los cánones de belleza y status social en la mayoría de las tribus africanas es el peinado. Estos peinados tienen significados profundos que forman parte de su historia y cultura, como estas mujeres de la región de Tikar.



Cromo de 1936 de Chocolates D'Anney del álbum "Colonias y Protectorados franceses". Impresos y editados por B. Sirven.

Tanto el diseño del cromo como el sello, se obtuvo de una fotografía realizada en 1920.



Prueba de estado en negro sin valor facial.

Pliego completo de 50 sellos sin dentar de Camerun (colonia francesa en aquel momento) de 1946.

2.1 Beneficios para el cuerpo

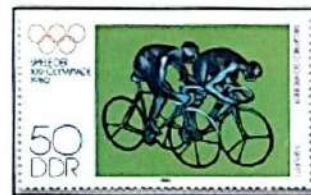
Aunque suene un poco tópico, lo importante es tener salud y estar bien con nosotros mismos. Pero hay motivos que nos ayudará a potenciarlo.



Entero postal de Portugal circulado de Ponte de Lima a Vila Praia de Ancora el 25 de diciembre de 1940. Según las tarifas postales del 11 de febrero de 1924 para correspondencia circulada mediante tarjetas el porte es de 25 céntimos de escudo. El diseño es de Raquel Roque Gameiro Ottolini. Su puesta en circulación fue en diciembre de 1939, con una tirada de 50.000 ejemplares. Su retirada fue el 1 de octubre de 1945.



Una buena alimentación, sin ser muy estrictos, de vez en cuando podemos saltarnos la dieta saludable, pero muy de vez en cuando.



Una actividad física moderada ayudará a estar más ágiles y en buena forma.



Iman de nevera recuerdo turístico de la ciudad de Dubai.

Y por último, cuidar nuestra salud mental con un poco de desconexión y dedicarnos tiempo para nosotros, con un viaje o un baño termal, por ejemplo.

Carta circulada de Francia a España en los años 60 publicitando las termas de Amélie les Bains.



Guía con seis mapas para rutas BTT en Serra do Xurés. Editado por Turismo de Galicia en 2015.

2.1.1 Buena alimentación - Comida de verdad - Frutos de la tierra



A.T.M. de Portugal 2009 tarifa nacional.

Cuando hablamos de "comida de verdad", nos referimos a productos sanos y libres de pesticidas o químicos, a poder ser. Dejando atrás todos los productos de fabricación industrial llenos de conservantes y grasas saturadas.



Hortalizas



Legumbres. Soja



Cereales. Arroz



Verduras. Lombarda



Tenemos gran variedad de hortalizas, verduras, legumbres y cereales para acompañar o como plato único.



Sello tipo



Sello sin dentar

Hortalizas. Cebollas

El pan, si es artesano, realizado con harina de cereales de buena calidad, mejor que mejor. Hay una gran variedad donde elegir.



Entero postal de Rusia editado en 1958 y circulado el 5 de marzo de 1959 y llegado el 10. Tarifa de 25 kopeks para correo nacional más 60 kopeks adicionales.



D. Marcelino Portela
1º Transv. Outeiro nº 1
3.6788 CAMPOSANCOS
LA GUARDIA

Carta entero postal circulada de Granada a Pontevedra en abril de 2020 con tarifa postal para correspondencia epistolar de 20 pesetas (tarifa A) más 0,10€ adicional. Según tarifa postal de enero de 2020 para correo nacional hasta 20gr son 0,65€.



Marca páginas realizado por la Xunta de Galicia para los Centros Educativos.

100 g de fruta	Calorías
Sandía	30
Melón	30
Pera	36
Frambuesa	38
Naranja	44
Melocotón	52
Mandarina	40
Albaricoque	48
Besa	60
Kivi	42
Cítricos	34
Piña	50
Mangana	52
Níspero	97
Cereza	75
Uva negra	61
Uva blanca	63
Higo	80
Chirimoya	78

Tabla de calorías

La fruta por su variedad y sabor es una magnífica alternativa en tu plan alimentario. Su alto contenido en fibra te saciará y te ayudará en el tránsito intestinal.

Como postre y merienda, podemos comer unas piezas de fruta.

Podemos hacer alguna excepción y, de vez en cuando tomar algún postre artesanal que no lleve ningún conservante.



Especimen



Etiqueta comercial de pastas artesanas de mirabel

2.1.2 Higiene - malos olores



A través del sudor, el organismo elimina sustancias de desecho y también el exceso de calor que se acumula en el interior de nuestro cuerpo. Así que la transpiración desempeña un papel muy importante y, por tanto, no debe impedirse; lo que hay que evitar es el olor.



Entero postal de Portugal de 1952 con tarifa de 50 céntimos de escudo para correo nacional según las tarifas vigentes del 6 de Noviembre de 1948. El entero postal fue diseñado por Raúl de Sousa Machado e impreso por Lito-Coimbra.



Es normal que después de cualquier actividad física se sude.



Etiqueta de desodorante antitranspirante. Este contiene aluminio.



Etiqueta de piedra desodorante de mineral de alumbre.

En el mercado existen varios productos para evitar ese olor desagradable y el exceso de sudoración. Hay estudios que desaconsejan utilizar los que contengan aluminio en su composición.



Como desodorante natural, se puede preparar una infusión muy concentrada con hojas de salvia; la dejamos enfriar y la aplicamos.

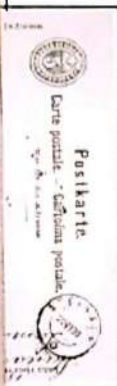


Salvia

Lo esencial, es tener una buena higiene. Agua y jabón, es fundamental.



Caja pastilla de jabón "Confiança" de Portugal.



Entero postal privado de la Fábrica de jabones y perfumes Steinfels de Suiza, con tirada de 6240 ejemplares. Circulado en junio de 1898 con franqueo de 5 francos para correo nacional.



Entero postal publicitario de Bélgica circulado de Liege a Lyon, Francia en enero de 1952 con porte de 2,50 francos belgas según tarifa postal del 15 de diciembre de 1948 para envíos de tarjetas postales a Europa.



Entero postal de Alemania circulado dentro de la ciudad de Baden el 11 de marzo de 1930 con llegada escrita a mano al día siguiente; con porte de 8 pfenning de los cuales, 4 pfenning van destinados para beneficencia.



Publicidad de pasta dentífrica infantil extraída de una publicación de 1930.

Es importantísimo que los niños adopten una rutina bucal. Cuidar los dientes de leche tendrá una repercusión muy positiva cuando lleguen a una edad adulta.



A principios del siglo XX, Francia hizo campañas publicitarias para concienciar a la población sobre la importancia de la higiene bucal.

Carta circulada de París a Nantes el 6 de diciembre de 1926 con porte de 50 céntimos según tarifa postal del 9 de agosto de 1926 para cartas con menos de 20 gr de peso para correo interior. En el rodillo publicitario podemos leer que la república francesa aconseja difundir la higiene bucal entre los más pequeños.



Carta enviada el 23 de junio de 1929 desde la comisaría de policía de Touggourt, Argelia (colonia francesa en aquel momento) a Creil, Francia con dos fechas de llegada, el 3 y 6 de julio del 29 y franqueada con 50 céntimos. Los impuestos y demás condiciones del régimen franco-colonial son aplicables desde el 17 de mayo de 1913 a la correspondencia entre Francia, Argelia y las oficinas francesas de Marruecos; así pues, aplicamos la tarifa postal de Francia del 9 de agosto de 1926 para correo interno que no supere los 20gr de peso. El sello francés con la reimpresión de Argelia contiene bandeleta publicitaria con "brosse à dents" cepillo de dientes.



2.1.3 Actividad física - Para mantenerte en forma

Con un poco de actividad física que realices cada día, te sentirás más ágil y llena de vitalidad.



Tarjeta telefónica de Brasil con una tirada de 722.100 ejemplares y puesta en circulación en enero de 2005.

Hay que recordar que, antes, durante y después de una actividad física o, al estar al sol, nos debemos hidratar bien cada poco tiempo.

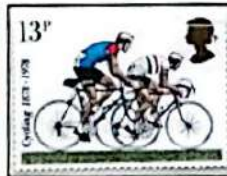


Puedes empezar con paseos, después con pequeñas caminatas, si te encuentras con más ganas, un poco de footing y, si el atletismo es lo que te atrae, directa a las carreras.



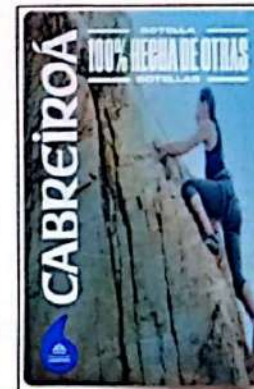
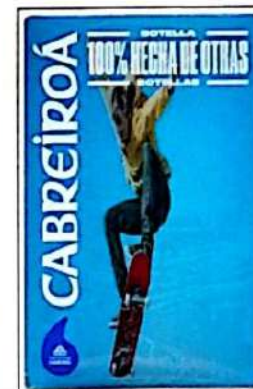
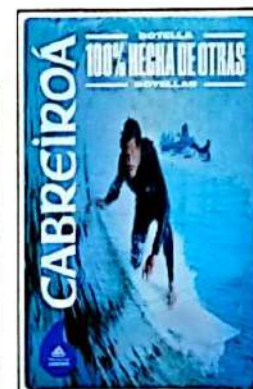
Moneda de Portugal de 200 escudos de 1996.

Si te encuentras en plena forma, elige el deporte que más te guste y te permita ser constante.



Entero postal de Portugal de 1958. Según las tarifas vigentes del 6 de noviembre de 1948, la tarifa para postales y enteros postales para correo nacional es de 50 céntimos.

El baile también es una actividad muy buena para mantenerte en forma. Elige el estilo que más te guste y a disfrutar.



Tres de las ocho etiquetas de agua de 0,75 l de la marca comercial Cabreiroá. Recárgate & Go. Salieron a la venta el 18 de mayo de 2020.



Ficha de "Tazo", regalo en el interior de las bolsas de patatas onduladas Matutano con los personajes de Warner Bros de 1994.



Si quieres un poco más de adrenalina... También tienes donde elegir.



Carta Estadounidense circulada de San Diego a Jamaica por correo aéreo en agosto de 1932.



Guía básica de un arnés de escalada OCUN modelo WeBee talla S.

2.1.4 Tiempo para ti - Desconexión

A parte de tener una buena salud física, es fundamental complementarla con una buenísima salud mental. Para ello, es importantísimo un buen descanso; el agotamiento, el estrés y otros factores, se ven reflejados en nuestro cuerpo.



Entero postal de Australia con porte prepago para el envío a cualquier parte del mundo. Circulado en septiembre de 1997 a Inglaterra.

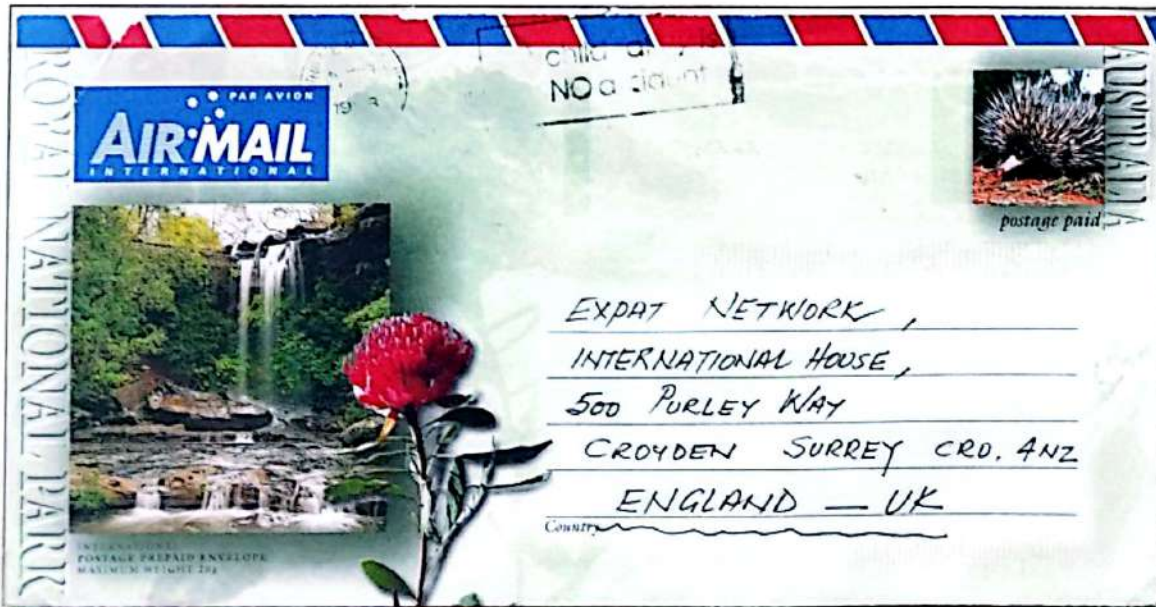
Isla de Lord Howe



Tarjeta telefónica portuguesa de la compañía Telecom. Válida hasta septiembre de 2004 y con una tirada de 276.000 ejemplares.

Convento de Cristo en Tomar

Una manera de desconectar, es conectarte con la naturaleza como puede ser la Isla de Lord Howe o el Real Parque Nacional de New South Wales, Australia. O un poco más cerca, en el Valle de Seine, Les Andelys y su castillo en Francia. Los conventos o abadías también son un lugar perfecto para esa desconexión.



Sobre entero postal de Australia circulado a Inglaterra en octubre de 1998 y con porte prepago para envío a cualquier parte del mundo hasta 20 gramos de peso y un grosor máximo de 5mm.

Real Parque Nacional de New South Wales



Prueba de color monocroma de Francia realizada en talla dulce de la Serie Turística en 1954. Lleva la anotación 1413 Lx refiriéndose al color rojo (14) y tonalidad 13, con tinta Lorilleux.

Valle de Seine, Les Andelys



Sello tipo

Prueba definitiva en cartulina



Abadía de San Mandrille, Francia



Carta circulado desde Paris, Francia a O Porto, Portugal el 16 de agosto de 1951 con porte de 30 francos para territorio europeo según tarifa postal del 6 de enero de 1949 hasta 20 gramos.

2.1.4 Tiempo para tí · Relax termal

De vez en cuando, tenemos que descansar cuerpo y mente, y... ¿Qué mejor que hacerlo en aguas termales?

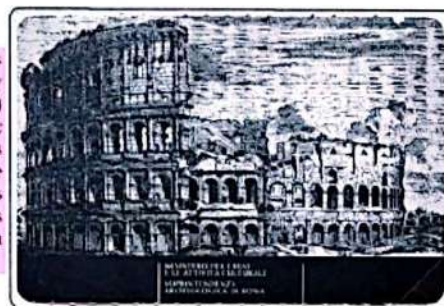
Como pasar
agradablemente
las vacaciones



1934



Entrada para tres días de visita (3, 4 y 5 de febrero de 2020) a 4 monumentos; entre ellos las Termas de Diocleciano, los baños termales más destacados de la Antigua Roma.



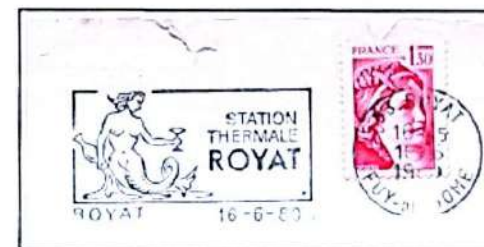
La existencia histórica de la actividad volcánica en la zona, es la causa directa de las numerosas fuentes termales que existen en los alrededores de Vichy.

Libro publicado en 1934 por el Office Français du Tourisme, organismo del Office National du Tourisme del Ministerio de Obras Públicas de Francia. Contiene una amplia información sobre todas las estaciones termales, rutas de ferrocarril, turismo y alojamiento en Francia. Fue entregado gratuitamente a los turistas en la oficina central de Barcelona y en la agencia de Sevilla.

En los años 50 y 60 Vichy tomó el título de "Reine des villes d'eaux" (Reina de los balnearios).



Matasellos de primer día firmado por el grabador del sello, Quillivic.



Al Oeste de Clermont-Ferrand se encuentra la estación termal de Royat, dedicada al bienestar y la puesta en forma, ideal para revitalizarse, con sus baños de agua termal, chorros de masaje, saunas o jacuzzis.



Carta circulada de Vichy con franquicia del Hospital termal militar y con rodillo de gallardete publicitando la ciudad de Vichy y dirigida a Vanves (Altos del Sena).



Ensayo de color de Francia de 1981 dedicado a la Estación Termal de Vichy.

2.2.1 Comida basura - Alimentación poco saludable

Podemos llamar comida basura, a aquellos alimentos que contienen grandes cantidades de grasas, azúcares y numerosos aditivos alimentarios.



Entero postal publicitario de Bélgica circulado de Charleroi a Bruselas en septiembre de 1954 con porte de 1,20 franco belga para envíos de postales por correo interior según tarifa postal del 15 de diciembre de 1952

Helados



Fragmento de entero postal con matasellos de rodillo publicitando el consumo de azúcar. Circulado en la misma ciudad de Liège en julio de 1933 con porte de 0,50 franco belga según tarifa postal del 9 de noviembre de 1931 para correo interior.

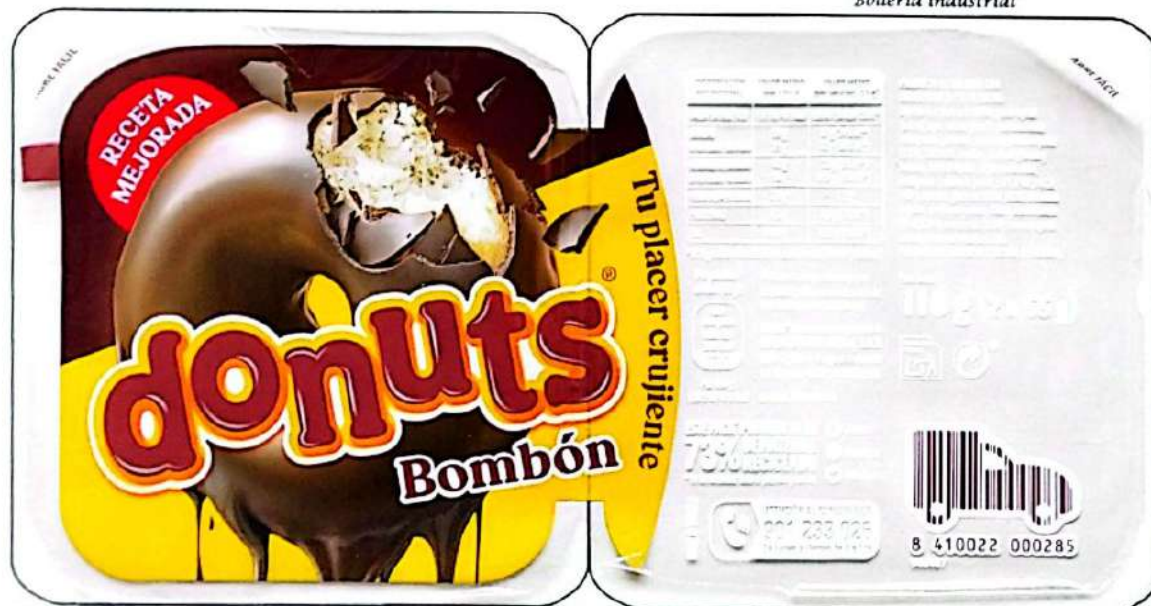
Azúcares

Un consumo moderado de alguno de los ejemplos que se ponen no es peligroso, lo realmente peligroso es un consumo casi diario; este exceso de azúcares y grasas saturadas nos pueden producir problemas serios en nuestra salud cardiovascular.



Carta circulada de Nueva Delhi, India a Nueva York, USA el 20 de diciembre de 1973 con porte de 1,25 rupias (80 paisas por correo ordinario aéreo por envío especial de libros más 45 paisas adicionales por exceso de peso).

Bebidas azucaradas



Cierre de envase de pack de dos productos de bollería de la marca comercial Bimbo Donuts Iberia S. A. U.

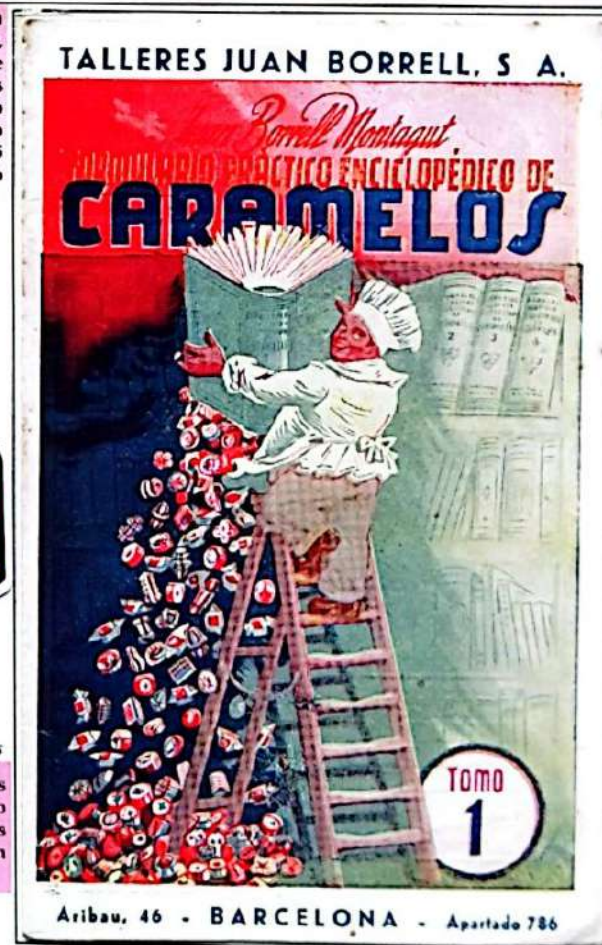


Pegatina autoadhesiva.

Comida industrial

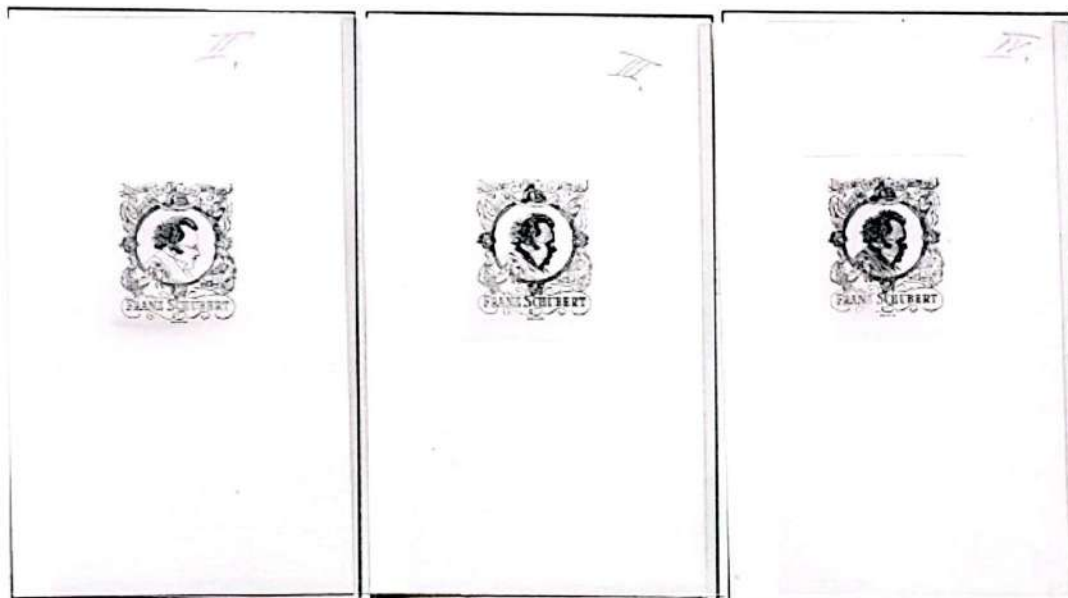
Caramelos

Publicidad circa años 40 de los Talleres Juan Borrell publicitando maquinaria industrial y recetarios de su autoría para la fabricación de todo tipo de dulces.



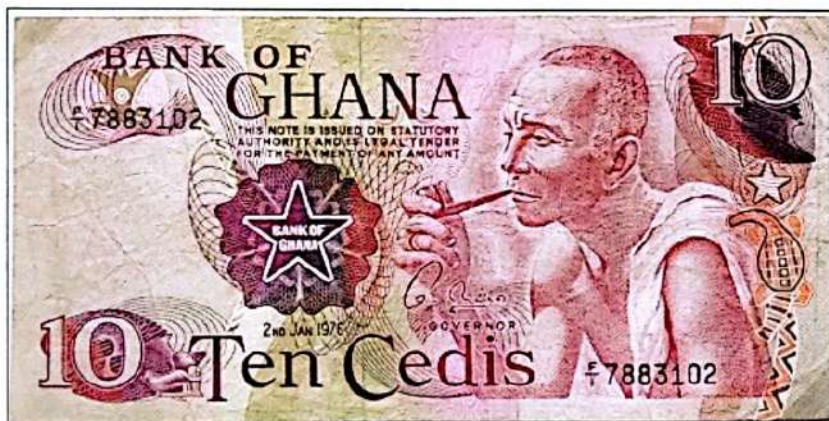
2.2.2 Malos hábitos - Tabaco

Los hábitos tóxicos son los producidos por el consumo de sustancias nocivas que deterioran nuestra salud, como es el tabaquismo.



Segunda, tercera y cuarta prueba de estado realizada por el austriaco G. Winner del sello no adoptado y dedicado a Franz Schubert.

El compositor austriaco Franz Schubert, era fumador empedernido, ocasionalmente consumía opiáceos y con demasiada frecuencia consumía alcohol.



Billete de Ghana puesto en circulación el 2 de enero de 1976 por valor de 10 cedis.

Ghanes fumando en pipa.



Rodillo publicitario de la Organización Mundial de la Salud de Madrid en Abril de 1980.

Esta claramente demostrado que los principales efectos tóxicos que ejercen los componentes del humo del tabaco sobre la salud tienen lugar en el aparato respiratorio y en el sistema cardiovascular. Desafortunadamente cada vez empiezan a más temprana edad en el tabaquismo.



Sello tipo



Sello sin dentar



Sello Cubano de 1948 publicitando el tabaco Habano.



Fumar mata

Ayuda para dejar de fumar:
<http://puedesDejarlo.es>



**Su humo
es malo para
sus hijos,
familia y
amigos**



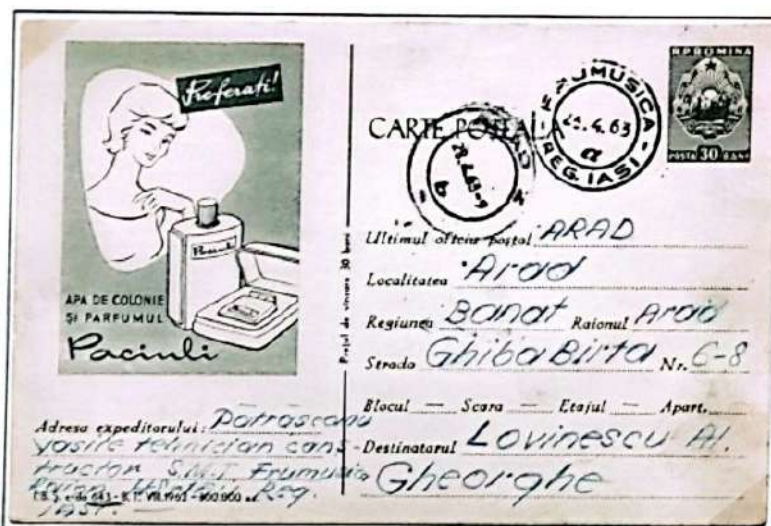
Cajetilla de tabaco desplegada y doblada donde podemos ver las dos advertencias sanitarias aprobadas por la OMS en 2003.



Carta circulada en septiembre de 1949 desde Kingston, Jamaica a Argel, Argelia con rodillo publicitario de "Cigarrillos Jamaica". Carta franqueada con 3 peniques para correo exterior hasta 1 onza, según tarifas postales de Gran Bretaña (UPU) del 1 de julio de 1948, ya que Jamaica pertenecía al Imperio Británico.

2.3.2 Publicidad y más publicidad - Venta de la perfección

La industria de la imagen y productos estéticos son, en gran parte, los grandes responsables de la obsesión por la belleza.



Entero postal de Rumania circulado desde Frumusca a Arad en abril de 1963 con porte de 30 banis para correo interior.

Siempre mostrarán con el producto, alguien perfecto. Emulan que consumiéndolo, serás como la modelo.



Entero postal belga circulado en Bruselas en abril de 1954 con porte de 1,20 francos para correo interior según las tarifas postales del 15 de diciembre de 1952.

TENDRE JASMIN

DIE NATUR VERRÄT IHNEN IHRE SCHÖNSTEN GEHEIMNISSE ...

P.P.
8130 Zumikon
Response Zentral

SICH TÄGLICH NEU ERLEBEN

+

Taschen-zerstäuber 15 ml

GRATIS

zum Eau de Parfum

GESCHENK

< Probe liegt bei!

www.yves-rocher.ch

Ihre Kunden- Nr : 027753647

Ihre Aktions- Nr : 8XMB / 005

0000252

FRAU MARIA JESUS MORAIS
AMTHAUSGASSE 7
3860 MEIRINGEN

Sobre de publicorreo de Suiza con franqueo pagado y circulado en septiembre de 2008 dentro del territorio suizo. Con autorización 03/1030/08.

Muy rara vez veremos a gente que salga de los estereotipos de la publicidad; aunque cada vez se ven más.



Etiqueta de agua de la marca comercial Fontecelta. Este modelo de etiqueta fue puesta en los lineales de venta el 23 de junio de 2017; son dos modelos en la misma línea.

2.3.3 Problemas por una obsesión - Extrema delgadez

A partir de los años 90, el progresivo adelgazamiento en el arquetipo de belleza en la mujer ha llegado al extremo de imponer un canon de belleza dominado por una delgadez extrema, en muchos casos antinatural. Aunque realmente este estereotipo proviene de las décadas de los 20-30 cuando empezó a aparecer la mujer esquemática y concursos de belleza.



Etiqueta litografiada de vino de Jerez de la marca comercial Cayetano del Pino y Cia. de principios del siglo XX.

Hasta los años 20 la mujer tenía un físico normal, como se muestran en estas etiquetas.

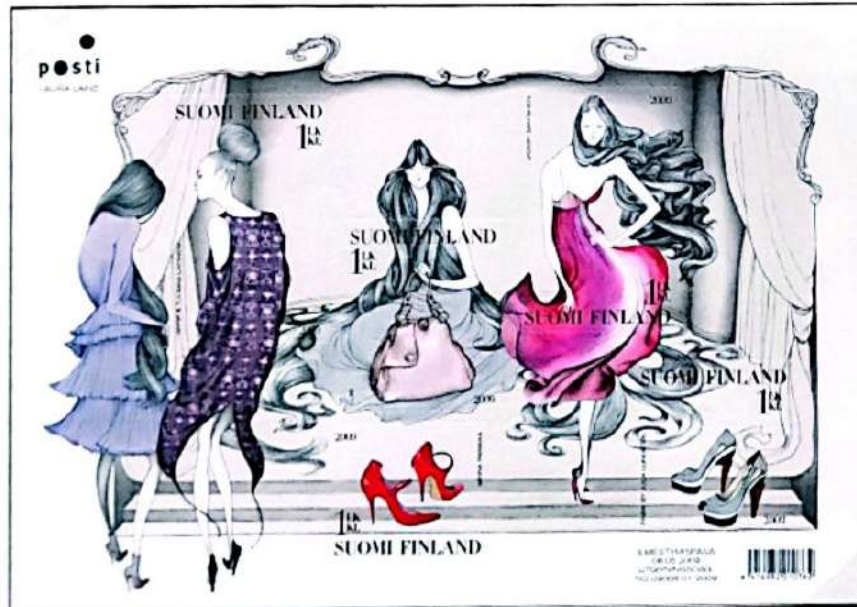


Etiqueta litografiada de vino de la marca comercial A. R. Valdespino de principios del siglo XX. En mayo de 1883 entra en la Real Orden de Proveedor de la Real Casa.



Hoja bloque dedicada a la casa de Alta Costura Torrente.

Estos cánones de belleza extremos fueron a causa de diseñadores que fomentaron o impulsaron la extrema delgadez de los modelos y más grave en las mujeres.



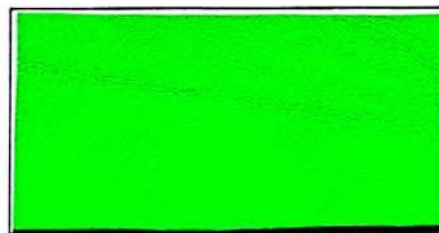
Carnet abierto de Suecia del 2007. Grabado por Lars Sjöblom y Martin Mörck.

3.1.1 Vestimenta - Materiales naturales para su confección



Entero postal de Austria circulado por globo a beneficencia de Aldeas Infantiles (Kinderdorf) con motivo de la fundación de esta organización en 1949. Con salida de Rankweil el 19-10-1949, con fechador de tránsito de Reutte el 24-10-1949 y con marca de aterrizaje en Augsburg y entregada por correo normal en Innsbruck.

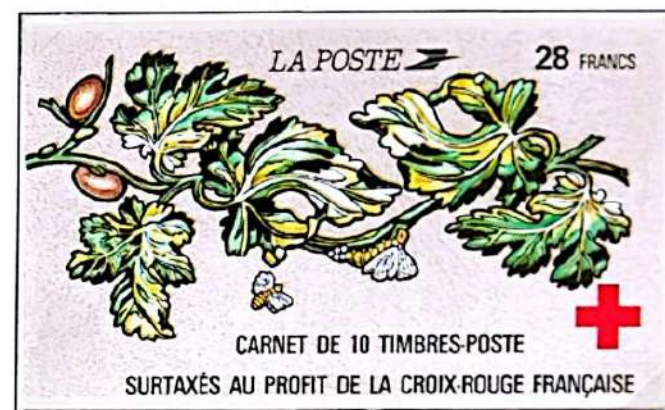
Son muchos los materiales que podremos utilizar a la hora de confeccionar cualquier prenda de vestir, pero en esta ocasión, nos centraremos en los de origen natural.



Retal de cuero de potro tenido.



Cuero de equino



Carnet de Francia de 1989 dedicado a la seda de Lyon y con sobrecarga al beneficio de la Cruz Roja francesa.

Seda

Entre los naturales se distinguen los de origen animal como seda, lana y cuero.



Cuero bovino



Cuero de cervido



Lana



Lino

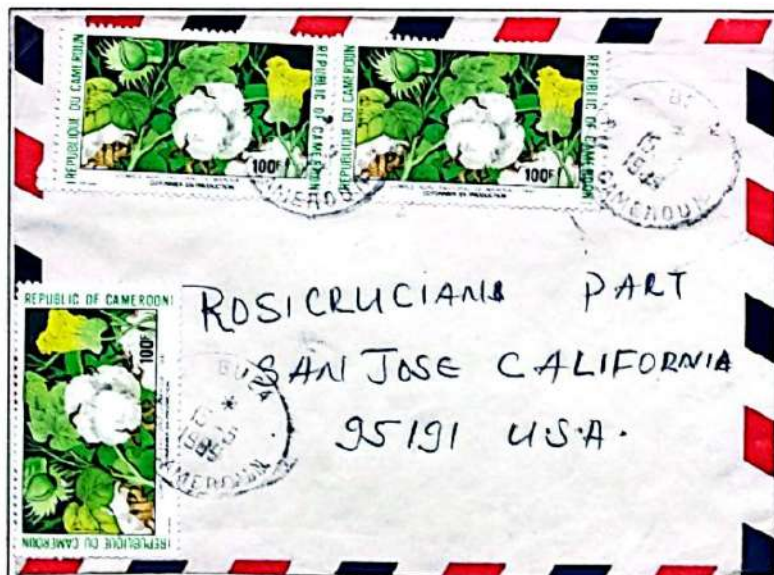
Y los de origen vegetal como lino y algodón.



Algodón



Sin dentar



Carta circulada por correo aéreo de Buea, Camerún a California, Estados Unidos en mayo de 1989 con porte de 300 francos para correo aéreo internacional hasta 20gr.



Entero postal de Portugal circulado el 28 de octubre de 1921 de O Porto a Viana do Castelo. Con porte de 6 céntimos de escudo para postales de correo interior, según las tarifas del 1 de enero de 1921. Porta dos muestras de lana teñidas en distinto azul.

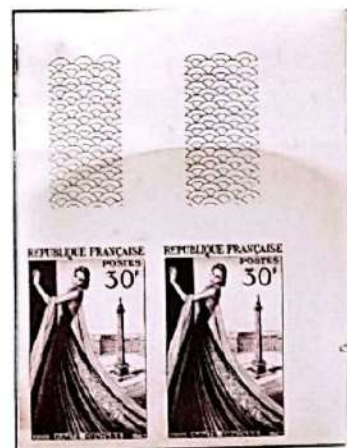
3.1.1 Vestimenta - Vestido de gala

El vestido de gala es exclusivamente para un evento de gran envergadura. Esto quiere decir que corresponde a una fiesta o evento en el que se tenga que ir con traje largo.



Sello tipo

Las mujeres deben llevar vestido largo o cuando mucho a media pierna, siempre piezas elegantes y con acabados perfectos.



Ensayos de color de 1953 de Francia.



Tarjeta máxima firmada por el diseñador y grabador del sello y tarjeta, Pierre Gandon.

E: 24/4/1953- Alta costura parisiense. Dent. 13
O: Conmemorativo 6/11/1953 VII Salón filatélico de otoño.
TP: Cámara Sindical Francesa de la Filatelia.



Invitación para la Cena de Gala con motivo del XXV Aniversario de la Fiesta de la Vendimia del Sherry celebrada el 10 de septiembre de 1972 en Jerez, donde exigen ir vestidos de etiqueta.

Ellos irán con smoking. Es un traje de fiesta, más que de ceremonia, y su utilización está destinada exclusivamente al final de la tarde y la noche.



Marca páginas del 2021 con motivo de la "XXX Mostra do encaixe" en Camariñas, Coruña.

El smoking irá acompañado de camisa blanca, pañuelo y zapatos de charol.

3.1.2 Complementos - Sombreros

Boulon Le 18 Avril 1833
Pour M^r Firmin Vitalis M^r Drappier p^{re} y^{re}

1/3 de p^{re} drap à l'échantillon
1/3 de p^{re} drap dito
1/3 de p^{re} drap dito
1/3 de p^{re} drap dit
1/3 de p^{re} drap même q^{ue}
1/3 de p^{re} drap bleu de roi de

Nice Le 30 Avril

Pour P^{re} Maxes M^d D^r & P^{re} C^{ld} finero M^d C^{ld}

1/3 de pied drap à l'usage de la chambre de la Reine	10
1/3 de pied drap d'usage de la Reine	10
1/3 d'usage de la Reine	9
1/3 d'usage de la Reine	9
1/3 d'usage de la Reine	10

His 20 21

Pour M^r Couqui fils M^d. Drapier, lui proposer
 Les dit^s pièces pour étiquettes de B^{ne} a défaut
 Lequel fin^{it} en indiquant la prime sur la facture.

"	4/3 de pice Bleue de roi	Corse maitte de	10-
"	2/3 de pice Bleue id	merinos de	11-
	1/3 de pice drap blanc	à l'ég	9-
	1/3 de pice dite aranturine	à l'ég	9-

El sombrero es una prenda de vestir unisex, la utilizan tanto hombres como mujeres utilizándolo específicamente para cubrir la cabeza, ya sea del sol, el frío o incluso, marcar tendencia en la moda.



Capelina

El término sombrero se ha modificado, convirtiéndolo en un término específico para designar al accesorio que tiene un ala alrededor de la corona, sin embargo se le puede llamar sombrero a todo accesorio que sirva para cubrir la cabeza y que se adapte a la forma de esta.



Sombrero Fedora



Tarjeta telefónica de la compañía France Telecom; válida hasta marzo de 1993 y con una tirada de 2.000.000 de ejemplares



Sombrero Panamá



Sombrero Borsalino



*Sombrero de copa o
chistera*



Sombrero Pamela

Carta circulada con salida de Grasse el 8 de mayo de 1833, y con llegada a Bedarieux el 12 de mayo, con porte de 6 décimas manuscrita en el frontal. Página interior con muestras de fieltro de lana y precio de cada pieza. El fieltro de lana es ideal para realizar algunos de los sombreros que se muestran.

[illegible]

El "fez" o "tarbush" es un tocado masculino extendido desde el siglo XIX por varios países, especialmente Turquía y el Norte de África.

3.1.2 Complementos -Corbata y pajarita

Tanto la corbata como la pajarita, sigue siendo uno de los signos de elegancia por excelencia, aunque muchos diseñadores y las propias corrientes de la moda le quieran quitar protagonismo.



Error en el dactado

La corbata es un complemento de la camisa que consiste en una tira, generalmente de seda u otro material, que se anuda alrededor del cuello dejando caer sus extremos con fines estéticos.



El dibujo de la reimpresión es un formato irregular de volutas que semeja a una corbata de moño o pajarita, con una franja central que dice: G. P. De M. (Gobierno Provisional de México). El dibujo de la reimpresión se recopiló de una parte del dado que se usó en la emisión de 1895 del sello apodado "La Maquinista". Esta reimpresión fue gravada en tres colores: rojo, azul y negro. La primera reimpresión se emitió el 20 de marzo de 1916 en los valores de 5c y 10c, a partir del 1 de septiembre se autorizó el uso general de todos los valores.

La corbata de lazo, también llamada humita, moño, pajarita o corbatín, es un accesorio de moda principalmente masculino usado habitualmente con vestimenta formal como traje o esmoquin.



DO 8 AO 12 DE OUTUBRO DE 2021

MOSTRA^{xxx}
do
ENCAIXE

DEPUTACIÓN DA CORUÑA

CAMARIÑAS, 30 ANOS NA VANGARDA DA MODA



Marca páginas del 2021 con motivo de la "XXX Mostra do encaixe" en Camariñas, Coruña.



LEGENDS OF HOLLYWOOD

Tall and strikingly handsome, with a commanding presence and distinctive voice, Gregory Peck (1916–2003) was an actor of great depth and charisma, whose natural elegance and searing integrity endeared him to generations of moviegoers. His favorite role, and the one for which he is most remembered, is Atticus Finch in *To Kill a Mockingbird* (1962). His performance won him an Oscar, and the character was named the greatest hero in motion picture history by the American Film Institute.

Fragmento de hoja bloque diseñada por Phil Jordania de Falls Church, Virginia en 2011.

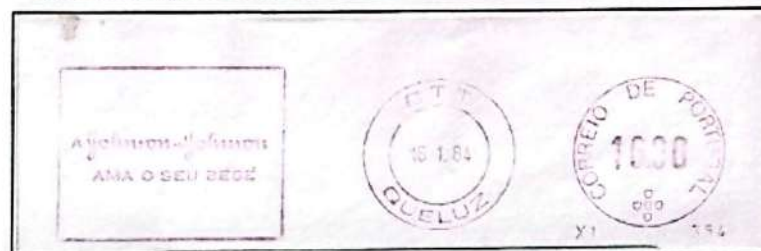


Pajarita sin anudar, realizada en seda 100% de la marca comercial Richard de Roma, Italia.

3.2 Industria de la cosmética



La industria de la cosmética se ha convertido en uno de los grandes negocios en la actualidad.



Johnson and Johnson tiene una amplia gama de productos para bebés.

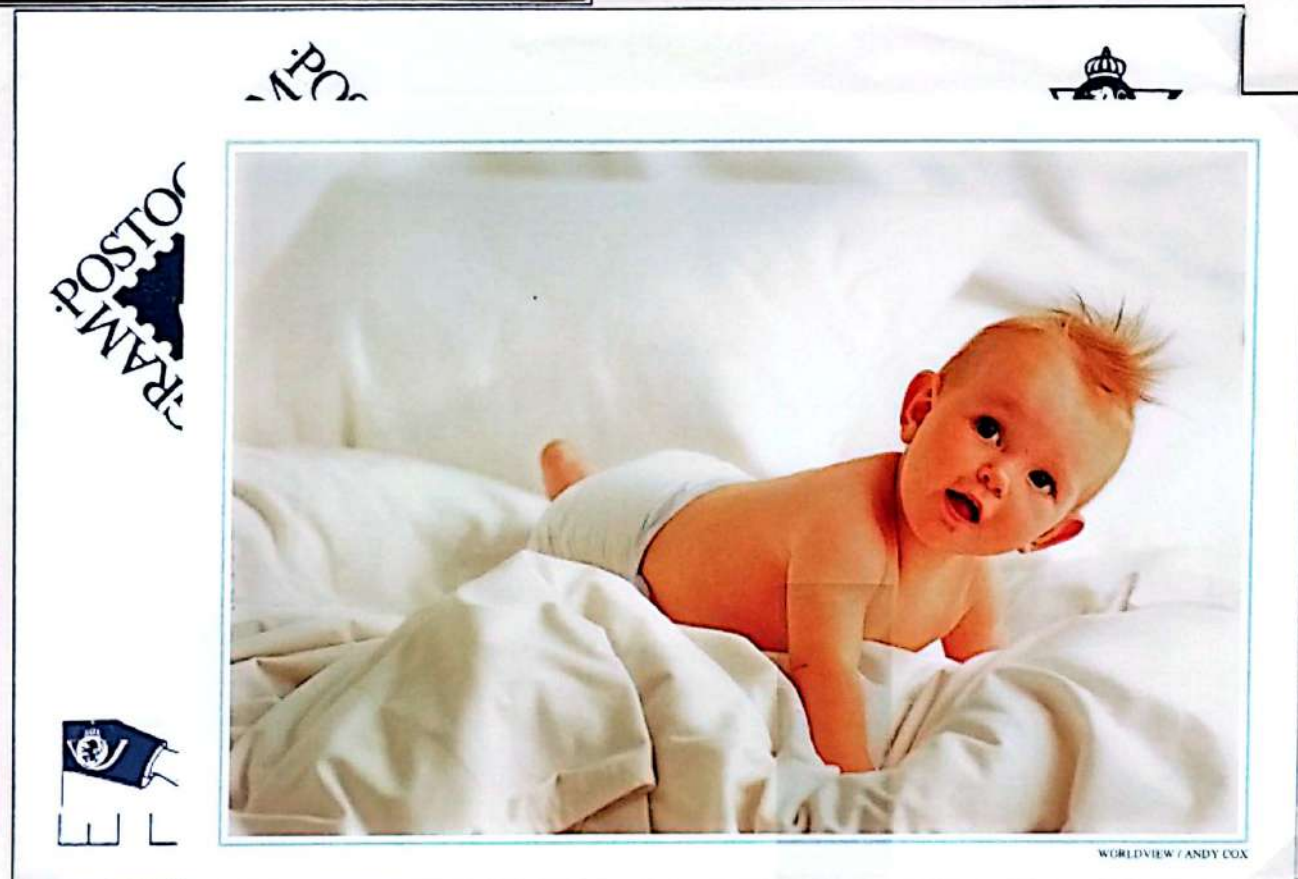
Publibel de Bélgica circulado dentro del territorio belga en octubre de 1952, de Aarsele a Roeselare. Con porte de 90 céntimos de francos belgas para tarjetas postales por correo interior según tarifa del 15 de diciembre de 1948.

Los bebés no escapan a esta industria. Los padres y madres buscan los mejores productos, adaptándose a las necesidades de sus hijos.

También podemos encontrar en el mercado productos para la limpieza de la ropa de los bebés, como es este jabón que aparece en el publibel, con base de glicerina.



Postogram de Bélgica de 1993 sin circular y con el número 76. Este efecto postal tiene la ventaja de ser entregado en su destino el día que indiquemos en la parte inferior izquierda, excepto domingos y festivos y solamente dentro del territorio belga.



Etiqueta frontal y reverso de la marca comercial de colonia para bebés Nenuco. Principios del siglo XXI.



3.2.1 Cuidados del cabello - Crecimiento y volumen



Carnet de España del 2003 con 8 sellos autoadhesivos tarifa A. La tarifa A sirve para franquear una carta normal hasta 20 gr. Dentro del país.



Mechón de pelo natural.



Ensayo de plancha con taladro.



Ensayo de plancha de la viñeta interior (color no definitivo)

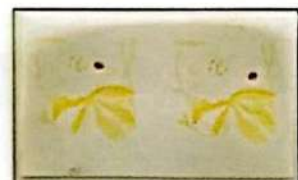


El pelo crece una media de 12 centímetros al año.



Etiqueta de envase de loción anticaída, fortalecedor, volumen y brillo del cabello. De laboratorios Phergal.

Con poco pelo, el volumen del cabello será, sin duda, un grave problema a la hora de peinarlo, por que nunca lucirá como quisiera.



La flor de la pasión ayuda a potenciar el volumen natural del cabello.



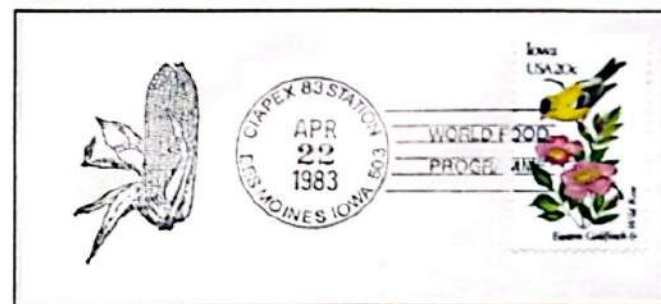
Ensayos de color progresivos



Ensayo en su color definitivo



Con sobrecarga



Carta de Estados Unidos circulada en abril de 1983. Según las tarifas vigentes del 1 de noviembre de 1981, las cartas para correo nacional que no supere la onza de peso es de 20 centavos. Con rodillo publicitario de Clapex "Comida para el Mundo" de OIWA.

Maíz

Una manera sana y natural de acelerar el proceso de crecimiento es el consumo de ciertas frutas y legumbres.



Sello sin dentar
Guisantes



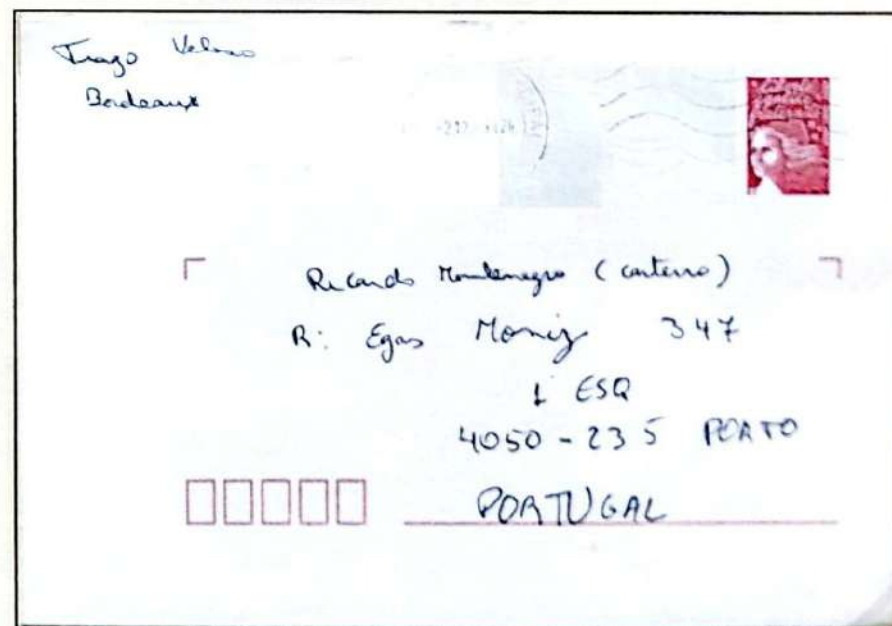
Limón



Albaricoque



Fresas



Sobre entero postal de Francia "Marianne de Luquet" o también llamada "14 de Julio", emitido el 18 de octubre del 2001 con n° 909 y lote B2K. Vendidos en hipermercados en lotes de 15 sobres, para envío de hasta 20gr para Europa.

3.2.1 Cuidados del cabello - Tintes naturales

Hay que dejar claro que un tinte realmente natural, elaborado solamente a partir de plantas medicinales, nunca va a volver rubio un pelo negro o viceversa.

Para cabellos rubios



Carnet de Suecia del 2005.



Tarjeta telefónica de la compañía Lemon con 5€ de saldo y con fecha de validez hasta el 31 de diciembre de 2010.

Limon

Para darle reflejos rubios al cabello mezcla el zumo de los limones con la misma cantidad de agua. Peina el pelo previamente humedecido con esta loción y deja que actúe durante 20 minutos antes de aclarar.



Castaño



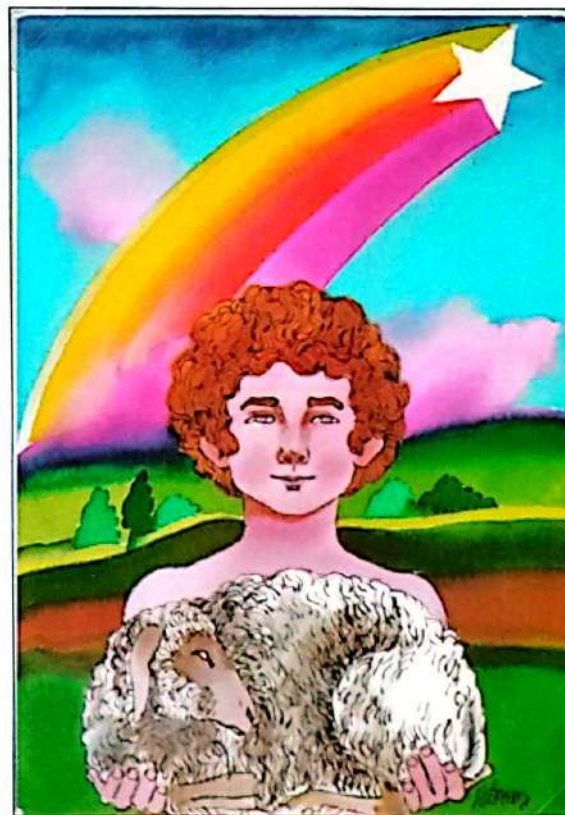
Sobre porta infusión de manzanilla de la marca comercial Pompadour.



Manzanilla

También puede elaborarse un champú con la decocción de 100 gr. de camomila por litro de agua que aclara y fortalece los cabellos rubios.

Para cabellos pelirrojos



Entero postal de Portugal circulado en diciembre de 1971 con porte de 10 escudos para postales que circulen dentro del territorio nacional.

Para darle un toque rojizo al cabello, enjuágate el pelo con un cocimiento de azafrán (3 o 4 hebras por litro de agua) o añade al agua una infusión de caléndula.



Azafrán



Hebras de azafrán.



Caléndula

Con estos tintes naturales conseguirás darle un ligero color rojizo a tu cabello.

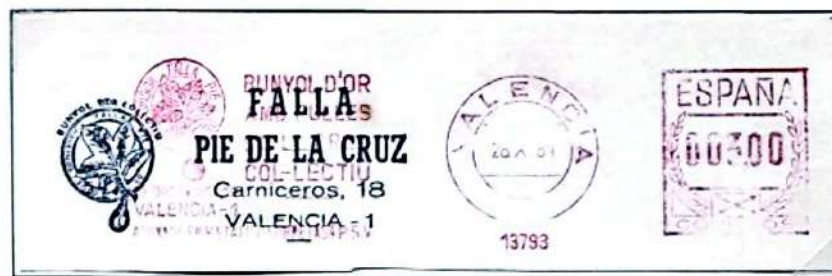


Tarjeta telefónica de la compañía portuguesa Telecom con una tirada de 20.000 ejemplares, saldo de 3€ y validez hasta marzo de 2003.

Para cabellos negros

Rodillo publicitario del colectivo de recolectores de higos "Falla Pie de la Cruz", con autorización 13793.

Las hojas de higuera de la variedad de fruto negro sirven en decocción como tintura para ennegrecer los cabellos.



3.2.1 Cuidados del cabello - La caspa

La caspa es una afección común que hace que la piel del cuero cabelludo se descasque. No es contagioso ni grave.

Un periodo de estrés o ansiedad puede provocar la aparición de la caspa o agravar este trastorno pero, podemos mejorar este problema con una dieta rica en:



Etiqueta del envase de loción antiséptica Zehcnas para prevenir la caspa. Circa años 30.



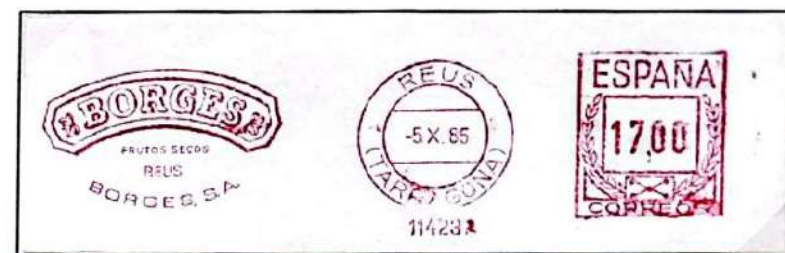
Aguacate



Uvas



Plátanos



Rodillo publicitario de Tarragona circulado en octubre de 1985 con autorización n° 114237.

Frutos secos



Carne grasa



Sello sin dente

Café



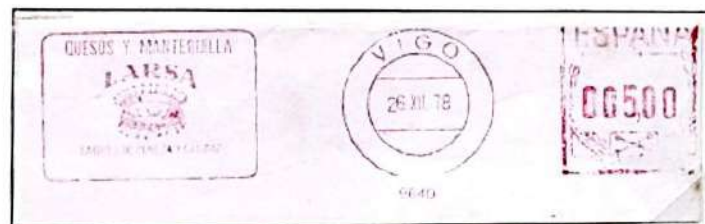
Sello de Portugal con sabor a chocolate del 2009.

Dulces

Para no agravar más el problema de la caspa, debemos evitar comer ciertos alimentos que perjudicarán más nuestra salud capilar.

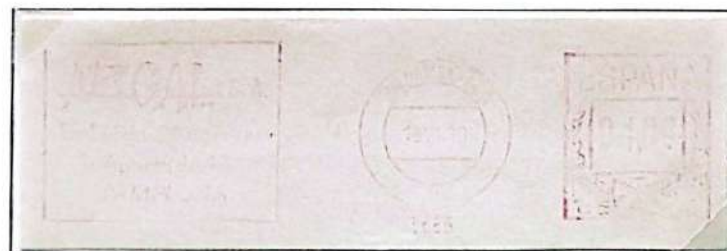


Cualquier bebida alcohólica



Rodillo publicitario de España de 1978 con autorización n° 9640.

Mantequilla y leche entera.



Rodillo publicitario de España de 1973 con autorización n° 5685.

Embutidos



Etiqueta de queso curado de la marca comercial Cerrato, en Palencia.

Quesos curados



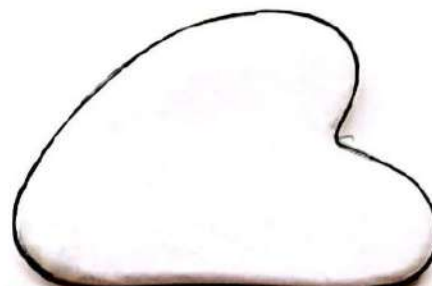
Sello fiscal de 4 pesetas impuesto sobre bebidas alcohólicas para más de medio litro.



Rodillo publicitario de España de 1981 con autorización n° 13499.

3.2.2 Piel sana y perfecta - Cuidados del rostro. Arrugas

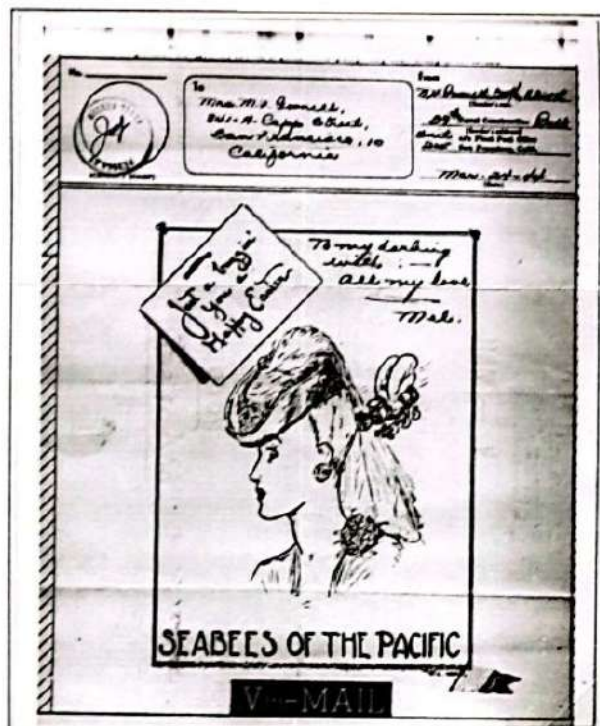
Las arrugas es algo que, tarde o temprano nos van a salir con el paso del tiempo. La sociedad está obsesionada con la eterna juventud, y lo lógico es que al alcanzar una cierta edad, aparezcan las llamadas líneas de expresión y arrugas.



Gua-sha, está realizado en cuarcita blanca y sirve para absorber mejor el tratamiento, revitalizar la piel cansada y potenciar la eficacia de los productos que se muestran en la parte inferior.

Tenemos varias opciones:

dejar que pase el tiempo y asumir nuestro cambio físico como algo normal.



V-Mail circulado de Kahuli, Hawaii hacia San Francisco, California el 24 de marzo de 1944. Tras la entrada en guerra de los Estados Unidos, los americanos siguieron un sistema similar al de los Airgraphs iniciado por los británicos, basado en un microfilmado de las cartas para que el correo se pudiera transportar por avión y no ocupara espacio. Lo llamaron "V-Mail" Correo de la Victoria. Una variedad de V-Mail son los llamados "SeaBees", que llevan esta indicación en el lugar normalmente reservado al rótulo "V-Mail". Aunque en este aparece el logotipo de los SeaBees, paradójicamente no es un SeaBee sino un V-Mail como se aprecia en el rótulo de la base de la ilustración.



Etiqueta protectora de cartón, de la marca comercial Bella Aurora Labs S.A., con los productos anti-edad, el serum y Gua-sha.

También podemos recurrir a productos naturales para la realización de mascarillas para pieles rugosas.



La fresa es muy empleada para la preparación de cremas fortificantes.



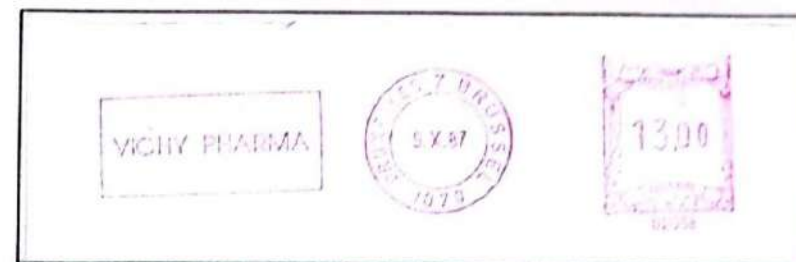
Los falsos frutos del serbal se preparan mascarillas astringentes.



Con la patata se preparan mascarillas emolientes.



La tomatera se emplea en mascarillas suavizantes.



Rodillo publicitario de Bélgica de la marca de cosmética Vichy. Circulado en octubre de 1987 con porte de 13 francos belgas para cartas sencillas hasta 20gr para Europa.

Recurrir a productos cosméticos para intentar frenar la aparición de arrugas como en este caso, las cremas.



Entero postal publicitario de Bélgica de la marca comercial Nivea circulado dentro del territorio belga en septiembre de 1953 de Ronse a Namur (con cuño del colegio Athenée Royal Renaix) con porte de 1,20 francos belgas según tarifa postal del 15 de diciembre de 1952 para tarjetas postales para correo interior.

3.2.2 Piel sana y perfecta - Afeitado

El afeitado o rasurado es la práctica de eliminar el bello facial o corporal usando una navaja o cualquier otro instrumento muy cortante deslizándolo por la superficie de la piel.

Tenemos dos tipos de afeitado:

En húmedo, utilizando brocha, jabón y maquinilla de afeitar o navaja.



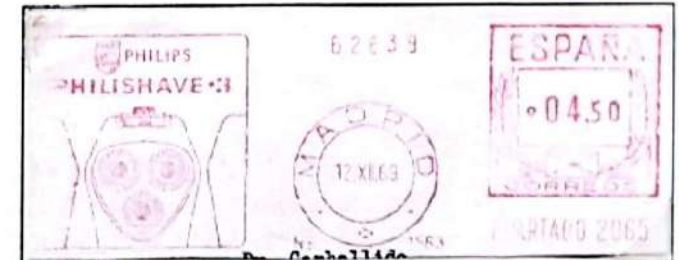
Rodillo publicitario francés de la marca comercial Gillette, circulado en mayo de 1953 con porte de 12 francos para impresos, según tarifa postal del 8 de diciembre de 1951.



Estuche de hojas de afeitar que portarían cuchillas afiladas por dos lados. Circa años 40.



O en seco, utilizando una afeitadora eléctrica sin necesidad de utilizar jabón y agua.



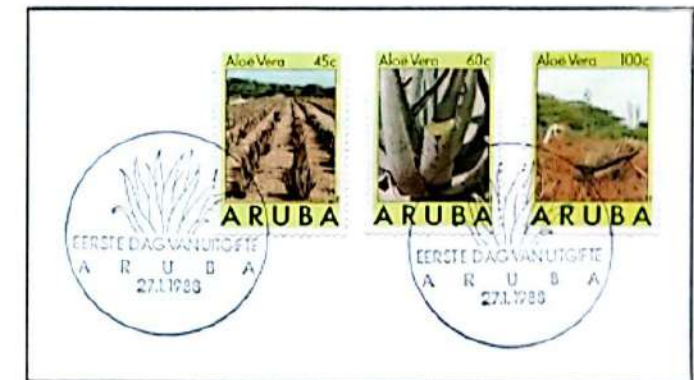
Rodillo publicitario de España circulado en Diciembre de 1969 con autorización n° 1563.

En el afeitado húmedo se puede dividir en dos tipos: el afeitado clásico, donde se utiliza jabón y brocha, más relacionado con el afeitado a navaja barbera o, el afeitado moderno, donde se utiliza gel o espuma de bote con maquinillas multihojas.

Entero postal de República China del año 2000 con porte de 60 jiao para envío a cualquier parte del mundo.



Tarjeta telefónica francesa de la compañía France Telecom. Validez hasta abril de 1996 y una tirada de 2.000.000 ejemplares.



El aloe vera tiene un efecto nutritivo, regenerador, hidratante, cicatrizante, antialérgico y desinfectante, por lo que alivia rápidamente la agresión que el afeitado causa en la piel, nutriendola e hidratándola.



Estuche de cerillas de los años 70.



Hollywood, en los años 30, puso la moda de que las mujeres se afeitasen las cejas para después pintarlas al gusto.

3.2.2 Piel sana y perfecta - Quemaduras solares



Carnet de Francia del 2003 con 10 sellos autoadhesivos de 0,50€ cada uno. Estos corresponden a envíos de cartas nacionales con peso inferior a 20gr según tarifa postal del 23 de mayo de 2003.

En la actualidad, se lleva mucho lo de estar morena o moreno, pero debemos tener muchísimo cuidado con las quemaduras solares ya que, a la larga nos podría acarrear problemas más serios como el cáncer de piel.



Rodillo publicitario de Austria de Agosto de 1967.



Si por un despiste ya nos hemos quemado, se pueden aplicar cremas que calmarán las zonas enrojecidas.

Etiqueta de producto Soltan de la marca comercial The Boots Company de Inglaterra. Crema calmante para quemaduras solares

Sobre entero postal publicitario de España con anuncio autorizado por Correos y Telégrafos 090716 y circulado en agosto de 2009 en territorio nacional.

Aplicar protectores cada poco tiempo con factor alto, +50, nos evitará problemas dérmicos en un futuro.



Caja de crema solar protección UVA 50+ para deportistas.

Una manera natural de refrescar la piel enrojecida por el sol, es aplicando sobre la zona dañada un paño previamente humedecido en una infusión fría de trébol de prado, caléndula y pensamiento, preparada a partes iguales.



Caléndula



Trébol de prado



Pensamiento

3.2.3 Maquillaje - Sombra aquí, sombra allá, maquíllate...



Entero postal belga circulado a Francia en diciembre de 1996. Según tarifa postal del 1 de enero de 1996 para correo exterior el porte para tarjetas postales prioritarias es de 16 francos.



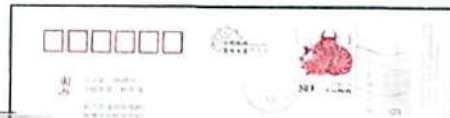
El maquillaje es la aplicación de cosméticos, principalmente en el rostro, para embellecer o modificar un aspecto.



Tarjeta telefónica francesa publicitando perfumes Cacharel; con validez hasta agosto de 1996 y con una tirada de 600.000 ejemplares.



Realizar un buen maquillaje de ojos es fundamental ya que, con ellos expresamos mucho y es una parte importante.



El pintalabios o lápiz labial, contiene pigmentos, aceites, ceras y emolientes que dan color y textura a los labios.



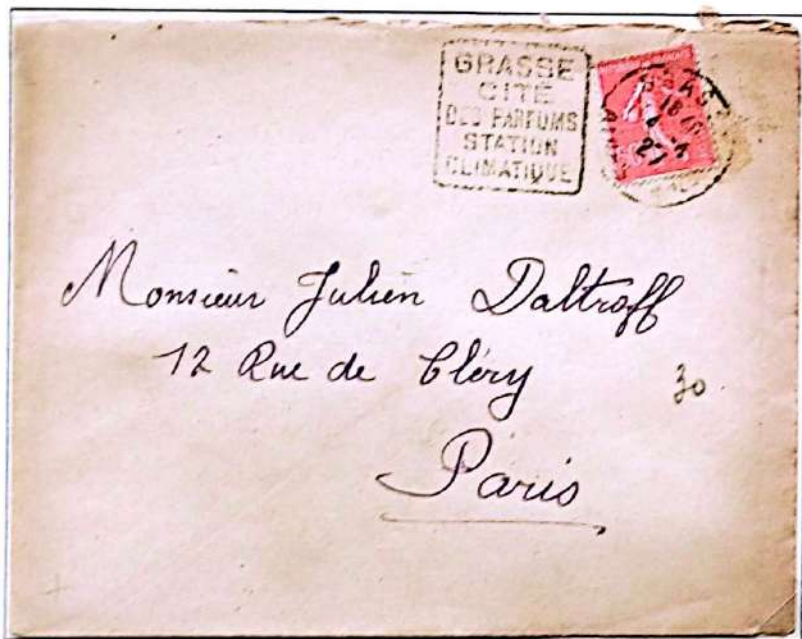
Entero postal de China emitido por la oficina de correos y puesto en circulación en 2009 publicitando los productos cosméticos de la marca comercial Yue Sai. Circulado el 23 de enero de 2009 con porte de 80 fen para correo nacional.



Mascarilla reutilizable homologada (UNE-0065 + EN 14683 + OEKOTEX) hecha en fibra de poliéster para uso sanitario. 2020.

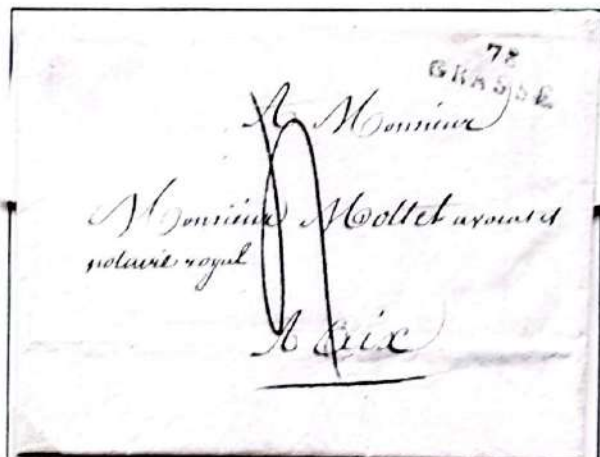
3.3.1 La perfumería a través de los siglos - Las ciudades del perfume

En Europa tenemos tres ciudades emblemáticas del perfume: Grasse (Francia), Florencia (Italia) y Colonia (Alemania).

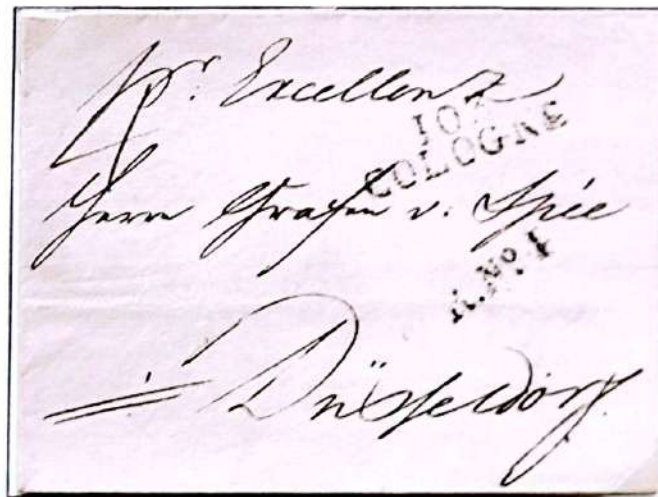


Carta circulada de Grasse a París el 4 de abril de 1927 con porte de 50 céntimos para correo nacional según tarifa postal del 9 de agosto de 1926. Rodillo publicitando a Grasse como ciudad del perfume.

Grasse es considerada como la capital mundial del perfume. Hace casi 400 años, los perfumistas empezaron a aromatizar los guantes de cuero que utilizaban la nobleza. Con el tiempo, los perfumistas se centraron en la producción de los mejores perfumes.



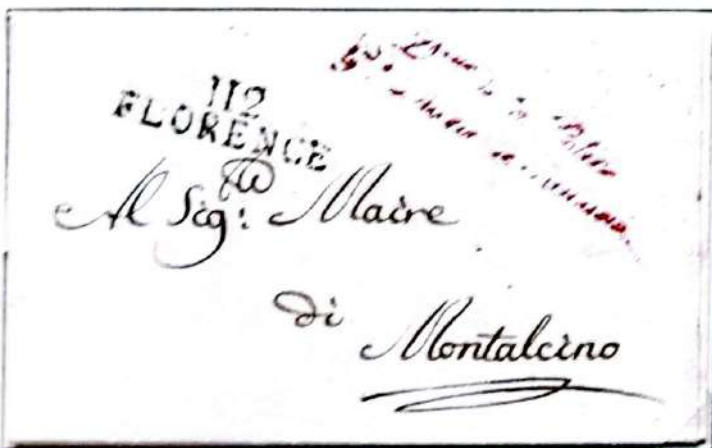
Carta con marca lineal de Grasse y circulada a Aix el 12 de abril de 1819 con porte manuscrito de 4 décimas que corresponde a una carta con peso inferior a 6 gramos, según tarifa postal del 24 de abril de 1806.



Cubierta de Colonia, con la marca "Départementa conquis" (Cologne) del tiempo de Napoleón, con el número 103 del departamento de Roer; circulada a Dusseldorf el 5 de marzo de 1814, con porte de 4 décimas de franco pertenecientes a

Otra de las "ciudades del perfume" es Colonia, en cuya Universidad, el botánico italiano Gian Paolo Feminis registró una fórmula medicinal que años después sería adoptada por un famoso perfumista, también italiano, Giovanni Maria Farina, que desarrolló la fórmula convirtiéndola en un nuevo tipo de perfume, más ligero y fresco, que patentó en Colonia el 13 de julio de 1709 con el nombre de "Agua de Colonia" en honor a su nuevo hogar.

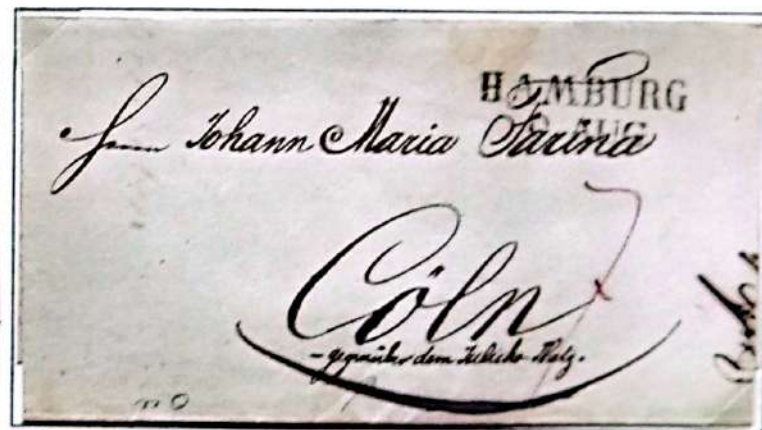
Florencia también es una ciudad emblemática en la industria del perfume, mucho más humilde que Grasse, pero con historia desde tiempos medievales, ligados a conocimientos de medicina y botánica.



Cubierta con franqueola de la Dirección General de la policía de la Toscana, Florencia.
Circulara el 31 de octubre de 1811 con marca fiscal (Florencia) del período napoleónico.



Cubierta circulada con portes pagados en abril de 1843 de Florencia (marca lineal) a Arezzo



Carta dirigida a la fábrica de agua de colonia de Johan Maria Farina. Con salida de Hamburgo (marca lineal) el 9 de agosto de 1842 y con marca de llegada a Colonia el 12 de agosto. Ponte manuscrita de 7 décimas.

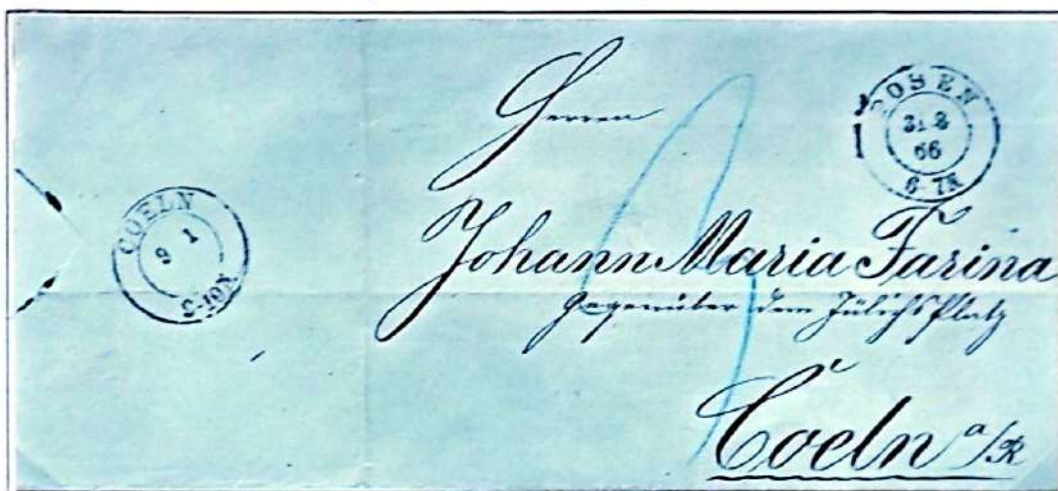
3.3.1 La perfumería a través de los siglos - Siglo XVIII - Johann Maria Farina

Johann Maria Farina, descendiente de una familia italiana de perfumistas de gran tradición, nombró a su perfume "Original Eau de Cologne" para hacer honor a la ciudad donde había decidido establecerse, Colonia (Köln, Coln, Coeln) en Alemania.

Librito de 16 páginas editado en francés por la propia marca comercial en 1938. Cuenta la historia de los 230 años del Agua de Colonia Johann Maria Farina.



Allí fundó su empresa "Johann Maria Farina gegenüber dem Jülichs Platz" en 1709 donde rápidamente empezó a tener un éxito innegable y unos años más tarde se exportaría a todos los países europeos.



Cubierta circular de Posen el 31 de agosto y con fechador de llegada a Colonia el 1 de septiembre de 1866 y dirigida a la fábrica de Johann Maria Farina. Carta del correo interior, ya que Posen (actual Poznan en Polonia) y Colonia pertenecían al Imperio Alemán. Según las tarifas vigentes del 1-5-1861, para cartas con peso no superior a 1 Loth (16 2/3 gramos) y para un recorrido superior a 20 millas la tarifa es de 3 silbergroschen.



Tarjeta publicitaria con rodillo del agua de colonia Farina con el reconocido logotipo del tulipán rojo, circulada en octubre de 1968 por valor de 10 pfening para impresos en territorio nacional.

El agua de colonia que ideó Farina se ha extendido por todo el mundo y forma parte de las fragancias más utilizadas y es que tres siglos después, el Original Eau de Cologne (desde el principio en francés, el idioma de los perfumistas) es una marca registrada, cuya seña de identidad es un tulipán rojo con rubrica de su creador.

Desde el principio de su producción, nunca han faltado personajes célebres entre sus clientes.

Reina Victoria de Inglaterra



Mozart



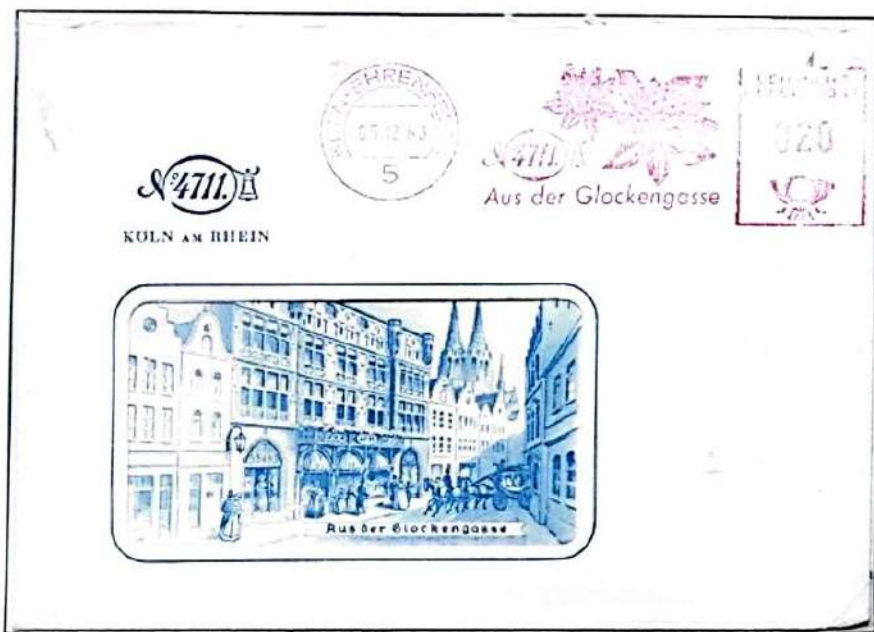
Sin dentar



Gran Bretaña 1841. Franqueo de 2 peniques según las tarifas postales del 10 de enero de 1840 para correo ordinario hasta 1 onza de peso para correo interior.

3.3.1 La perfumería a través de los siglos - Siglo XVIII - Colonia n°4711

En 1792, Wilhelm Mühlens creó en la calle Glockengasse, Colonia (Köln) Alemania, una pequeña fábrica destinada a la elaboración del agua de colonia. El nombre de esta deriva del número que las tropas francesas asignaron, cuando ocuparon la ciudad en 1794, a la casa en la que se elaboraba.



Carta comercial donde aparece la fábrica con el rótulo 4711. Rodillo publicitario de Colonia (Köln) Alemania de 1963, publicitando el Agua de Colonia N 4711 en la calle Glockengasse.

Mühlens adopta la invención de la botella, pero entre los hombros de la botella y la tapa agrega un "buche", el cual posibilita la dilatación del contenido alcohólico en presencia de calor.



Tarjeta telefónica alemana de 1992, con depósito de 12 marcos alemanes y con validez hasta enero de 1993.

Calendario de bolsillo de 1880 de la ciudad de Colonia, Alemania, publicitando la Fábrica de agua de colonia, jabones finos y perfumes de la marca comercial N° 4711.



Sellos con dentado desplazado

Cuenta una leyenda que, uno de sus consumidores habituales era Simón Bolívar. Dicen que, tal era la adicción que tenía a esta colonia que, durante los 4 años de permanencia en Perú, el Tesoro Nacional tuvo que pagar ¡¡5 mil pesos!! invertidos en Agua de Colonia 4711 "para uso y consumo de su excelencia el Libertador".



A B

Dos bolívares de la República de Venezuela. Puesto en circulación en 1969 y desmonetizado el 31 de diciembre de 2011. Gravados por Désiré-Albert Barre. Acero recubierto de níquel. Se acuñaron en tres fábricas con tres troqueles con pequeñas variaciones.

A- Acuñada en la Casa de la Moneda de Caracas con el troquel 1 en el anverso y A en el reverso.

B- Acuñada en la Fábrica de metal Schwerte de Alemania. Con el troquel 3 en el anverso y C en el reverso.

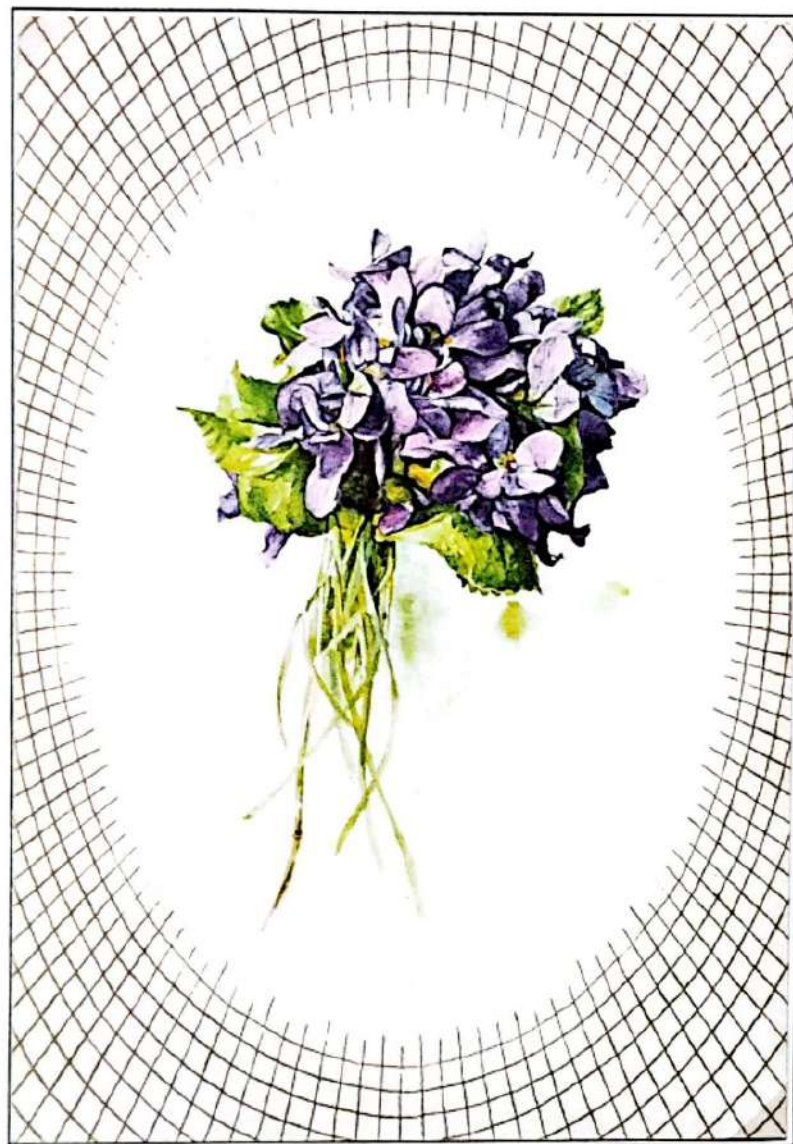


Frontal de carta comercial certificada con número de registro 156, circulada de Ciudad Bolívar, Venezuela a París, Francia el 24 de febrero de 1902 por valor de 1 Bolívar, indicando "Muestra sin valor" en su frontal.

3.3.2 El arte de perfumar - Esencias

La esencia es el olor base del aceite esencial.

Se extrae mediante procesos químicos para después combinarse con otras esencias y elaborar fragancias únicas que terminarán convertidas en colonias y perfumes.



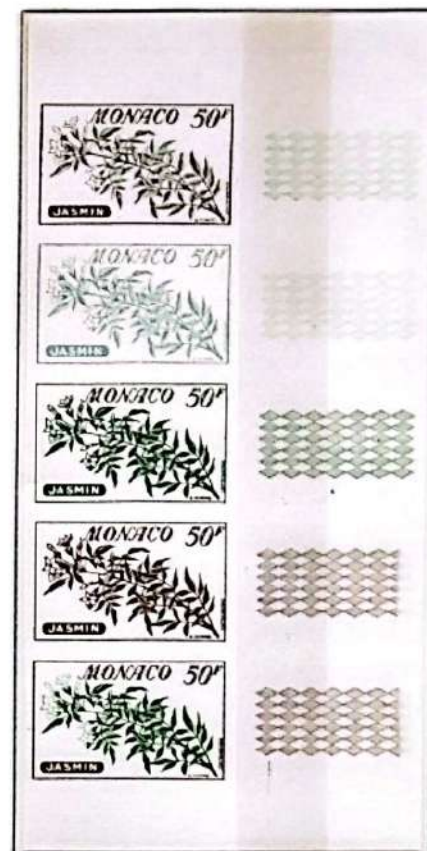
Telegrama multicolor de Hungría de 1950 realizado por Gonda Zsuzsa y Rozs Endre.

A partir de la violeta se obtiene una esencia que proporciona aroma herbáceo a los perfumes.

DISTILLAT



Prueba de artista en negro firmada por su grabador Hertenberger.



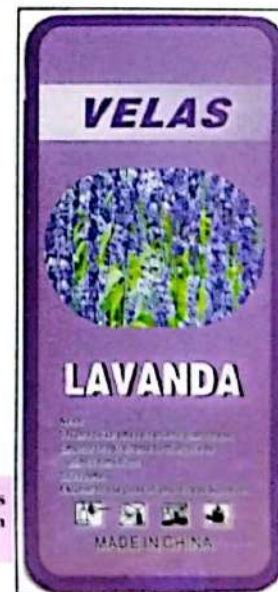
Ensayo de color de Mónaco de 1959.

El jazmin está caracterizado por su fragancia dulce, persistente y con muchos matices olfativos.

Prueba de artista de Mónaco de 1959.

La lavanda, cuyas flores son de un suave color azulado, produce una fragancia fresca y relajante.

Etiqueta de velas perfumadas con olor a lavanda.



3.4.1 Joyería - Tipos de joyas

Los tipos de joyas que podemos encontrar actualmente son diversos, puesto que las podemos adaptar a cualquier parte del cuerpo con el fin de resaltar y adornar.



Tobillera en plata.



Pendiente de aro en plata.

Los anillos de compromiso, por ejemplo, son la joya tradicional para las parejas que quieren unir sus vidas y formalizar su relación.



Anillo en plata.



Sobre de azucarillo de la marca comercial Supexo.

El collar o el colgante es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea al cuello o parte superior del pecho como adorno y que pueden ser de distintos materiales.

Los pendientes son las joyas que adornan las orejas.



Carnet suizo de 1993 portador de 10 sellos.



Los broches se utilizan para resaltar una prenda. Principalmente se colocan en la ropa para inspirar elegancia y estilo.



Collar tipo "Princesa"



Entero postal circulado desde Sofia, Bulgaria el 26 de abril de 1896; con llegada a Liege, Bélgica el 10 de mayo. Porte de 5 stotinki para correo exterior.

Colgante



Tiras completas de ensayos de color de Somalia Francesa de 1956. Hasta 1960 se emplearon estos tres colores: verde, marrón y azul.